



<http://npo-asia.com/>

Breakthrough

<http://breakthrough-asia.com/>

Breakthrough

九州の中小企業・留学生・日本人学生の
アジア突破プロジェクト

特定非営利活動法人ASIAとは



特定非営利活動法人 A S I A

設立趣旨

特別顧問	石原 進 九州旅客鉄道株式会社 相談役
顧問	田中 優次 西部ガス株式会社 代表取締役会長
代表理事	吉田 茂視 株式会社メモリード 代表取締役社長
副代表理事	阿比留 正弘 福岡大学経済学部産業経済学科 教授
理事	長谷川 裕一 株式会社はせがわ 相談役
理事	縄田 修 ナワタ消化器外科医院 院長
理事	羽田野 節夫 羽田野総合法律事務所 所長 弁護士
理事	正田 英樹 株式会社ハウインターナショナル 社長
理事	庵 博文 株式会社SeaMans 代表取締役
理事	壇 健太郎 ever 代表
監事	篠原 俊 篠原公認会計士事務所 代表

今日、世界各国のボーダレス化が進み、アジア諸国が急速な経済的成長を遂げていく中、九州・福岡ではアジアの玄関口（ゲートウェイ）を掲げ、行政のみならず産業界・学術界でもアジアとの交流を促進しています。私たちは国内で最もアジアに近い立地を活かした、九州企業の海外市場進出による九州経済の活性化と、国際競争が進むアジアの中で活躍する若者の人材力を育成することを目的に、平成21年8月に任意団体として活動を開始いたしました。活動の中でも主軸となっているのが、九州の地場企業のアジア戦略をテーマとする、留学生と日本人学生が協同して取り組む課題解決型インターンシップ推進支援であり、国内外の課題の解決・グローバル化の促進に多くの賛同を得て、産学官の三者をあげて取り組む事業となっております。また、これらの活動を通して日本での生活で孤立する留学生の実態を目の当たりにし、安心・充実した学生生活の中で日本の若者と交流できるよう、平成24年9月より留学生への生活支援・ボランティア活動も行っております。今後、より一層活動の輪を広げ、九州のグローバル化の促進に関わるという志を同じくする九州企業・留学生・日本人学生が集う「場」をつくり、九州から世界へ羽ばたく若者の育成に関する事業、留学生が日本を好きになってもらうために日常生活を支援する事業を行い、お互いの経験交流や学び合うこと、支え合うことなどのサポート機能を充実させていく所存です。併せて九州経済が活性化し、国際競争激化するアジアの中で活躍する若者の人材力を育成することに寄与することを目的に、公益を目的とした社会的信用のある法人格の取得が必要だと考え、ここに「特定非営利活動法人ASIA」を設立いたします。

ご挨拶 代表理事 吉田茂視より

「問題解決型」、「実践型長期インターンシップ」であるBreakthroughでは、留学生と日本人学生がグローバルな視点で切磋琢磨し、企業が出すテーマに取り組んできました。Breakthroughは今年度が6年目で、全8プロジェクトが活動しました。この活動によりグローバル人材が輩出され、企業へビジネスチャンスをもたらしております。Breakthroughの活動が福岡からアジアへ未来の架け橋となって九州経済が活性化するよう、行政、産業界、学術界が連携して対アジア協力体制を作っていきます。将来の日本とアジア諸国の要となるのは若者たちです。どうか皆様にもこれからの時代を担う留学生・学生の活動にご理解いただき、ご支援いただきますようお願いいたします。



NPO法人ASIA
代表理事 吉田 茂視

Breakthroughとは

NPO法人ASIAが運営するBreakthroughは、学生の社会人基礎力を育成するカリキュラムとして、企業の第二創業、新規事業の設立、社内問題の解決をテーマ課題に設定した、「問題(課題)解決型PBL」と「実践型長期インターンシップ」を取り入れた独自の教育プログラムです。福岡大学を中心に、福岡市内21大学・学部・学年を横断して編成された1～4年次生のチームが、企業から提供されたプロジェクトテーマに取り組む過程を通して、実社会で活用できる能力を育成し留学生、日本人学生の地元企業への就職支援、事業設立による雇用機会の創出を目的として取り組んでおります。



インターンシップ 9 か月の軌跡



Breakthrough実施背景

市場縮小の日本、市場拡大のアジア。生き残る道は海外進出と留学生活用

近年、国際競争が激化している世界経済において、日本の経済状況は大変な危機を迎えています。日本の少子化の影響は、日本の人口・市場の縮小に繋がり、①日本の人口は2048年には一億人を切ると予想されており、今後30年で約3000万人の人口が減少していく推測されています。これは毎年100万人の市場（北九州市と同人口）が国内から消えていくことを意味しています。これに対して、中国、インド、インドネシア、を中心としたアジア諸国に於いては、②2030年までに新中間層（日本の高度経済成長期に増加した商品の購買力を持つ同等の消費・購買層）が23.6億人へ増加し、毎年2700万人の新しい市場が生まれると言われております。市場縮小の日本、市場拡大のアジアにおいて日本経済、日本企業が生き残っていく選択肢として海外（アジア）進出は避けて通れない道となっております。しかしながら、私達が生活する九州において、③海外進出している企業は964社（2011年度）で、九州の企業数23万社の中の0.4パーセントに過ぎません。この数字に比例するのが留学生の九州企業への就職数もとても低い数値となっております。海外進出において、語学や現地の文化習慣などが壁となるため、信頼すべきパートナーの存在が欠かせません。本気で海外進出を考える際に、日本の文化、習慣を学び日本人の考え方

を理解した、信頼できる留学生の雇用価値が高くなります。ですが、④九州の留学生総数17488人（2011年）もいるにもかかわらず、419人（2.3%）しか雇用されていません。特に、福岡県は、日本で2番目に留学生が多い都市であるのに関わらず、多くの企業は、この機会を生かしていない現状が有ります。このような状態を放置すると、市場の縮小により、企業は商品の買い手を失い、商品が売れなくなり、企業で働く人々の給料が上がらないばかりか、リストラされ、日本の学生も留学生も就職先を見つけることも出来ないことになってしまいます。このような九州の現状、課題を打破するために私達はこの活動を行っております。

- ※① 国立社会保障・人口問題研究所日本の将来推計人口（平成24年1月推計）より
- ※② 新中間層獲得戦略研究会「新中間層獲得戦略アジアを中心とした新興国とともに成長する日本」より
- ※③ 総務省統計局統計調査部経済基本構造統計課「経済センサス基礎調査（2011年）」より
- ※④ 法務省「平成22年における留学生等の日本企業等への就職状況について」より

ご挨拶 コーディネーター 阿比留正弘より

私は、1999年より、ベンチャー起業論という起業家育成の講義を立ち上げ、福岡大学において、起業家育成を行ってきました。年末のビジネスプランコンテストにおける発表を目標に、学生たちは地元企業でのインターンシップ活動を経験してきました。ビジネスプランといえば、オリジナリティや新規性、事業の収益性がテーマになりますが、私は取って、このような視点よりも、地元企業のビジネスプランを学生が正確に理解することを目的としたコンテストを実施してきました。企業を理解し、企業との信頼関係を構築し、企業がかかえている問題解決を目的とするコンテストを実施してきました。現在のミッションは福岡大学で行ってきたことを、他大学に広げることです。Breakthroughの活動を通して、留学生と日本人学生が協力して地元の企業研究を行い、留学生のネットワークで海外展開させることが目的として活動を行っています。



NPO法人ASIA
副代表理事 阿比留正弘

Breakthroughの実施概要と過去の実績

A B P C 2011



2011 年6月 アジアビジネスプランコンベンション（Breakthroughの前名称2012年より改名）
参加テーマ企業: 株式会社メモリード, 株式会社久原本家, 大口酒造株式会社, 株式会社リンガーハット,
株式会社メロディアン, 株式会社蒼美堂, Japan online株式会社, 株式会社ニチボー
参加大学: 福岡大学 38名, 九州大学 28名, 中村学園大学 14名, 西南大学5名,
筑紫女学園大学 4名, 福岡女子大学 2名, 久留米大学 2名
留学生出身国: 中国 17名, 韓国 1名, アゼルバイジャン 1名, マレーシア 1名, フランス 1名
参加学生合計: 92名「日本人学生 70名, 留学生 22名」

2011 年8月 ※4回の中間発表を経てアジアビジネスプランコンベンションコンテスト
優勝: メモリードPJ 準優勝: リンガーハットPJ 3位: ニチボーPJ

Breakthrough2012



2012 年6月 Breakthrough—アジア突破—開始（「アジアビジネスプランコンベンション」から改名）
参加テーマ企業: 株式会社メモリード, 株式会社久原本家, 大口酒造株式会社, 株式会社ウインズジャパン
株式会社サニックス, 豊栄グループ, 飯塚友情ネットワーク, 株式会社ニチボー,
参加大学: 福岡大学 62名, 九州大学 6名, 中村学園大学 2名, 西南大学 11名, 筑紫女学園大学 7名, 福岡女子
大学 4名, 久留米大学 4名, 九州外語学院 3名, 九州工業大学 2名, 九州産業大学 1名
留学生出身国: 中国 32名, 韓国 2名, アゼルバイジャン 1名, フランス 1名
参加学生合計: 108名（日本人学生 72名, 留学生 36名）

2013 年3月 Breakthrough—アジア突破—プランコンテスト開催
優勝: メモリードスイーツPJ 同率優勝: 久原本家PJ 3位: 大口酒造PJ

Breakthrough2013



2013 年6月 参加テーマ企業: (一社) 飯塚友情ネットワーク、(株) エーフェューチャー、大口酒造 (株)、
(株) 久原本家、(株) ゴーゴーラボ、(株) サニックス、(株) ニチボー環境エンジニアリング、
(福) 豊栄グループ、(株) メモリード (計9社)
学生参加125名: (日本人87名、留学生38名)

2014 年3月 Breakthrough—アジア突破—プランコンテスト開催
優勝: 大口酒造 PJ 準優勝: 福岡友情ネットワーク PJ 3位: メモリード たこ焼き PJ

Breakthrough2014



2014 年6月 参加テーマ企業: (一社) 飯塚友情ネットワーク、(株) A-future、大口酒造 (株)、(株) 紙資源、
(株) 久原本家、(株) ゴーゴーラボ、シンゲンメディカル (株)、(株) サニックス、
(福) 豊栄グループ、(株) 丸松セム、(株) メモリード (計11社)
学生参加: 101名 (日本人86名、留学生15名) 福岡大学 61名, 九州大学 5名, 中村学園大学 15名,
西南大学 6名, 福岡女子大学 1名, 久留米大学 2名, 近畿大学 2名, 福岡歯科大学 1名, 福岡外語学院 1
名, 九州情報大学 3名, 九州産業大学 2名

2015 年3月 Breakthrough—アジア突破—プランコンテスト開催
優勝: A-future PJ 準優勝: 久原本家PJ 3位: メモリードGOODSMILE PJ

Breakthrough2015



2015 年6月 参加テーマ企業: 一般社団法人 飯塚友情ネットワーク 様、株式会社 ありがとうサービス 様、株式会社
GUIDER 様、株式会社 久原本家 様、株式会社 博運社 様、株式会社 メモリード 様、
社会福祉法人 豊栄グループ 様、Hopewill Group(Holding)Ltd. 様
参加学生合計: 138名「日本人学生…121名、留学生…17名」福岡大学 69名、福岡女子大学
20名、西南学院大学 12名、筑紫女子大学 6名、中村学園大学 5名、九州大学 4名、
福岡工業大学 3名、九州産業大学 1名、福岡教育大学 1名、留学生 17名

2016 年3月 Breakthrough—アジア突破—プランコンテスト開催
優勝: ありがとうサービス PJ 準優勝: 福岡友情ネットワーク PJ 3位: 久原本家 PJ

Breakthrough2016



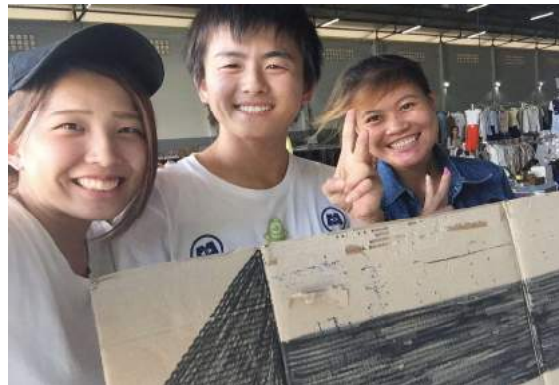
2016 年6月 参加テーマ企業: 株式会社 ありがとうサービス 様、一般社団法人 飯塚友情ネットワーク 様、
株式会社 久原本家グループ本社 様、さくらフォレスト株式会社 様、株式会社TSI EC ストラテジー 様、
株式会社 博運社 様、社会福祉法人 豊栄グループ 様、株式会社メモリード 様
参加学生合計: 93名 (福岡大学 66名、筑紫女子大学 19名、九州大学 3名、西南学院大学 3名、
九州工業大学 1名、福岡女学院大学 1名)

ありがとうサービス

ARIGATO SERVICE



テーマ「カンボジアへのリユース事業の進出」
目標 「店舗オープン、月間売上3万ドルの達成」



メンバー構成

福岡大学7名
福岡女学院短期大学1名
協力大学:王立ブノンベン大学

前期は店舗、物流センター訪問を通しての自社の現状分析、そしてテスト販売による問題発見を目指して活動してきました。今回のテスト販売では実際にカンボジアにメンバーで行き、ピラ配り、呼び込み、看板作成、フェイスブックによる宣伝、そして来店された方へのアンケートを行いました。それを行うことで私たちはこの店舗で何が売れて、何が売れ残るかの発見ができました。そこから見つけ出した問題、そして学生なりの解決方法を模索して、後期の問題解決、仮説の実証を顧客目線から行い、必ず売上目標を達成します。



-メンバー pick up-



福岡大学経済学部3回生
古賀悠介

このプロジェクト活動を通して1番大きな学びは、自分の役割を見つけたことです。昨年度からリーダーのサンタと一緒に活動を牽引し、リーダーがやりたいと言ったことを具体的な活動に落とし込むということをしています。これから12月には店舗オープン、来年度は他の国か、またはカンボジアに2店舗か、私たちの活動に乞うご期待下さい。



テーマ 「都城住民のライフシフト」
目標 「NPO法人豊心会の普及」

メンバー構成

福岡大学6名 筑紫女学園大学1名



-ちょこっと紹介-

豊栄グループは、福祉・医療・保健以外にも生きがいづくり・研究・教育と幅広く事業を展開しています。また、多くの介護施設を持っているため利用者が元気な時から亡くなる寸前まで自社だけでケアを提供することができます。これをロングタームケアといって豊栄グループの強みになっております。豊栄グループでは外国人育成のための教育機関も充実しており今後世界で進む高齢化にいち早く対応することができます。



-ちょこっとアピール-

豊栄プロジェクトは、Breakthrough発足当時からあるプロジェクトです。今年は今までの活動は一旦リセットし、一から現状分析をスタートさせました。高齢化に伴う急激な人材不足は長年の日本の社会問題となっており、簡単に解決出来る問題ではありません。しかし、学生らしさを武器にこの問題にメンバー8人で立ち向かっていこうと思います。

-メンバー pick up-



福岡大学3回生
宮崎絢子

私は、3年次編入試験を経て、今年から福岡大学に入学しました。単位取得が他の学生に比べ、ハードである中で、どれだけ就職活動を効率的に行うかを考えていました。そんな中でブレイクスルー(以下BT)に出会い、「人口減少問題をいかに対処し、ビジネスに付加価値をつけていくか」という点に着目しているところにも共感し、参加することにしました。有難いことでBTでは、年間の活動の中で多くの社会人や留学生の繋がりがもてます。私個人としても、活動の中で自分が就きたい仕事や、やりたいことが見つかりました。また、その夢に応援してくれる方も見つかりました。その他、あらゆる出会い、イベントへの参加、人脈づくりなどにも恵まれ、時には失敗や挫折の社会勉強にも直面して、1年が濃く感じられました。課外活動等日々の忙しさも一入ですが、これからもブレイクスルーの活動にできる限りの力で邁進して参ります。

-インターン先紹介-

会社:豊栄グループ
設立:1979年
所在地:宮崎県都城市
事業内容:高齢者総合
福祉サービス
従業員数:550人

福岡友情ネットワーク



-インターン先紹介-

会社:飯塚友情ネットワーク
 設立:1995年7月
 本社所在地:福岡県飯塚市
 メイン事業:留学生支援



テーマ 「留学生が主役に」
 目標 「20ヶ国100人以上の留学生が活躍できる環境作り」



メンバー構成

福岡大学 9名 筑紫女学園大学 6名
 西南学院大学 1名 九州工業大学 2名
 愛和外語学院 1名

-ちょこっと紹介-

飯塚友情ネットワークは民間ボランティアとして20年間にわたり、留学生の支援活動を行っています。飯塚市がアメリカシリコンバレーの中心都市の1つであるサニーベール市と友好都市締結を結び、飯塚市と飯塚友情ネットワークとで協力して活動して行く事になりました。既に、双方の小中高校同士少しずつ交流をはじめており、今後は飯塚市が主導する学校間交流、双方のホームステイ・留学への協力を行うと共に、民間主導の文化交流に力を注いでいきます。まずは「青少年育成」に集中して活動し、そしてこの活動を広く市民レベルに発展させたいと思っています。



-ちょこっとアピール-

福岡友情ネットワークは飯塚市にある留学生支援団体飯塚友情ネットワークをモデルとしたプロジェクトでBreakthroughの中では唯一企業にインターンを行っているプロジェクトです。今年で4年目の活動となります。1、2年目は主に留学生と日本人学生の交流を中心に行い、3年目は留学生の日本での生活支援を行ってきました。そして4年目になる今年は支援ではなく留学生が日本でより良い生活を送れるような環境作りを行っています。今年は個性的なメンバーが揃っているのでみんなで楽しく一生懸命頑張ります！

株式会社 TSI ECストラテジー

TSI PJ

TSI EC STRATEGY

-インターン先紹介-

会社:TSI ECストラテジー
 設立:2014年3月3日
 代表者:柏木 又浩
 事業内容:通信販売および電子商取引に関する業務並びに通信販売および電子商取引に付帯するサービスの企画、立案、実施、運営



テーマ 「アジアを代表するアパレルカンパニー」
 目標 「台湾におけるJILL STUARTとJILL by JILLSTUARTのマーケティング調査」



-ちょこっとアピール-

TSIの36ブランドの中にあるJILL by JILLSTUARTのアジアにおけるマーケティング調査を行なっていくにあたって、前期は主にJILL by JILLSTUARTの客層がいる国を探ってきました。その結果が台湾になりました。後期は実際に台湾ではJILL by JILLSTUARTをどういった人が買っているのか、どんな風を買っているのかを探るため、台湾ペルソナマーケティングを行っている。私は企業にいる社員の人たちと同じようなことを今行なっていて、壁にぶち当たることも多々あるが、メンバー全員で頑張っています。

メンバー構成

福岡大学 6人

-ちょこっと紹介-

TSI ECストラテジーの親会社としてTSIホールディングスがある。TSIホールディングスは36個のブランドを下にもち、若い人たちが好むブランドから、成年の人が好むブランドと幅広いブランドで成り立っている。今回、私たちのインターン先である、TSI ECストラテジーはその36ブランドの通信販売を行っている会社である。また、代表取締役の柏木又浩はオムニチャネルの先駆け者として、業界で知られている。TSI ECストラテジーはオムニチャネル戦略を通して、消費者といろんな接点を持ち、消費者に商品を提供している。

-メンバー pick up-



福岡大学1回生
 倉重亜衣

私は将来宇宙関係の仕事に就きたいと考えています。そのためには宇宙を知る前に世界を知らないと意味がない、と思った時にブレイクスルーの方に声をかけてもらいました。ブレイクスルーでは社会で通用するようなコミュニケーション能力やプレゼンテーション、また発言力を鍛えることができ、普通の大学生活を送っていても出来ないようなことが出来るのでいつも新鮮です。また、色々な社会人の方や経営者の話を聞ける機会が多くあるのも、自分にとって、とてもプラスになると思います。

また私はTSIプロジェクトで活動しており、今年初めてのプロジェクトです。だからまだ先がよく見えない状態で先輩方に頼ってばかりいるので、先輩方に負けたくないくらい意見を出して活動をしていきたいと思いました。そして、最終コンテストは優勝します！



テーマ 「ロイヤルチェスター福岡のホテル化」
目標 「顧客目線から見たサービスの提案」



メンバー構成

福岡大学12人 福岡女学院大学1人
筑紫女学園大学3人

-ちょこっと紹介-

私たちの今年度の目標は顧客目線によるサービスの提案です。企業がお客様のことを考えて提供するサービスではなく、実際にお客様になり得る方たちにヒアリングを行い、本当に求められているサービスを見つけだし、企業に提案することです。提案するのは私たちですが、サービスを考えるのではなく、お客様に聞いて、それを具体化し提案するのが私たちの活動です。



-ちょこっとアピール-

私たちの今年度の目標は顧客目線によるサービスの提案です。企業がお客様のことを考えて提供するサービスではなく、実際にお客様になり得る方たちにヒアリングを行い、本当に求められているサービスを見つけだし、企業に提案することです。提案するのは私たちですが、サービスを考えるのではなく、お客様に聞いて、それを具体化し提案するのが私たちの活動です。

-メンバー pick up-

筑紫女学園大学 一回生 曽根麻由



プロジェクトの活動をしていく中で、メモリードのホテルに訪問させていただいてお客様に対する細やかなサービスに触れたり、街頭でアンケート調査をおこなったり、本当にたくさんの印象に残る出来事と人との出会いがありました。今後の活動でも人と出会える機会を大事にしながら、最終コンテストで自分のためにもプロジェクトのためにも自信を持って発表できるように頑張りたいと思います。

株式会社 メモリード

メモリードPJ



会社:株式会社メモリード

代表者:代表取締役社長

吉田茂視

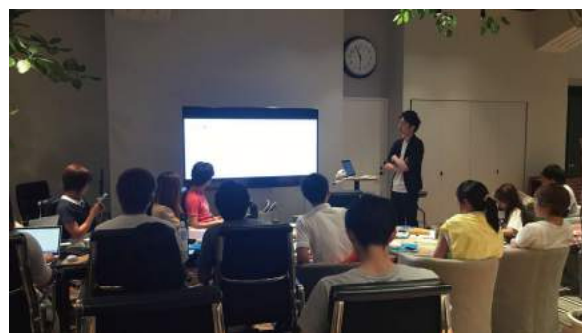
設立:1969年

売上高:475億円(2015年度)

従業員数:3213名



テーマ 「台湾通信販売事業の展開」
目標 「台湾事業部月間売上500万円の達成」



メンバー構成

福岡大学10名 九州大学1名
筑紫女学園大学8名

-ちょこっと紹介-

株式会社ココシスの通信販売事業部が独立した会社です。社員1人1人の自立をモットーとしており、取締役を選挙で決めたり、社内コンペをやり、実際に社員のやりたい事業を形にしたりと大変ユニークな会社です。メインの通販では、現在中高年層に大人気となっている健康食品の「きなり」や成分にこだわっている化粧品等売っています。その他にもゲストハウス事業、レストラン事業、ウェディング事業など、多角化されています。



-ちょこっとアピール-

さくらフォレストPJには人を巻き込んでいく力があります。今までも台湾の企業やたくさんの台湾人留学生を巻き込んで活動を行ってきました。このたくさんの人を巻き込むことができたのは、私達学生がプロジェクトの目標を達成しようと前向きに活動に取り組み、一人一人が成長しようとする意識の高さがあったからだと思います。プロジェクトの活動も残り数か月となりましたが、私達らしく最後までまじめなことは楽しみ、楽しいことはまじめに活動を行っています！

-メンバー pick up-

筑紫女学園大学 一回生
熊本佳純



私は将来どんな職に就きたいか、何が好きで何がやりたいのかといったことが一切わかりませんでした。その時Breakthroughの方からBreakthroughの説明会の案内をいただきました。説明会で出会ったBreakthroughの先輩方に、やりたいことを見つけたらいいなと、それだけでなくプレゼンテーションなど普通の学生に比べ、より多くの経験ができると聞き私はBreakthroughに入ることを決意しました。私が参加しているプロジェクトでは通販事業を行っています。通販事業は普段顧客側としてしか関わることがなく本当にすべて初めての世界でした。わからないことも多く、メンバーにお世話になりっぱなしの私ですが、プロジェクトの目標達成に向けて自分にできることを全力で取り組んでいます。

株式会社 さくらフォレスト

さくらフォレストPJ



会社:さくらフォレスト株式会社

資本金:1000万円

売上高:8億8千万円

設立:2014年4月1日

本社所在地:福岡市中央区警固

メイン事業:通信販売

従業員数:130名



テーマ 「物流を通じてASEANの経済発展に貢献する。」
目標 「ベトナムで企業説明会を開催する」



メンバー構成

福岡大学8名 九州大学2名
福岡女学院大学1名

-ちょこっと紹介-

私たち博運社PJは眞鍋社長の想いでもある、「物流を通してASEANの経済発展に貢献する」というテーマのもとに活動を行っています。

これから、ベトナムに進出する上で今何が必要なのかというものを洗い出しています。そして、近年問題にもなっている留学生の問題も博運社は解決しようとしています。これから留学生を雇っていき、様々な問題点を解決することで留学生と博運社でwin-winな関係を築き、さらには博運社をグローバルな物流センターにしていくことも考えています。



-ちょこっとアピール-

博運社PJの強みは2つあります。1つ目はメンバーの仲の良さです。個性が強すぎる人ばかりですが、それぞれがよい味を出しています。

二つ目は、活動量の多さです。夏休みはメンバーはアルバイトかPJ活動しかしていないほどでした。それくらい、学生と企業側が真剣に向き合うことが出来ました。

これから3月に向けて活動をしていくわけですが、残りの3ヶ月間はの活動は、日本語学校とタッグを組み、ベトナム人留学生を巻き込んで夏休み以上の活動量をしていこうと考えています。

-メンバー pick up-

福岡大学 三回生 矢坂悠貴



この1ヶ月間は、博運社PJでの活動に大きな自信が付いた、濃ゆい1ヶ月間でした。その理由として、やはり活動量です。博運社PJがバイトの2つしかしていません。それくらい本気で学生とインターン先が向き合いました。また改めて、私たちが何不自由無くこの活動に専念できていることを再確認することができました。私たちの為に出資して下さっている貴重な時間とお金。これを無駄にすることなく、これからの未来に繋げられるよう心から楽しんでメンバーと共に活動していきます。

株式会社 博運社

博運社 PJ



HAKUUNSHA

会社名 株式会社 博運社
資本金 8,918万1,300円
設立 昭和32年1月31日
本社 福岡県糟屋郡志免町別府北3丁目4番1号
メイン事業 一般貨物自動車運送事業(含特別積合せ貨物運送)
従業員数 765名



テーマ 「台湾進出」
目標 「台湾でのECサイトの構築とその際に目玉となる商品の選定」



メンバー構成

福岡大学10人 西南学院大学4人
筑紫女学院大学3人

-ちょこっと紹介-

日本一元気な社長、河邊哲司社長のもと社員全員でお客様から「おいしいね」の笑顔をいただいている茅乃舎は、自然屋レストラン「茅乃舎」の味を家庭でも出すことができるように工夫して化学調味料・保存料無添加の食品、調味料を販売しているブランドです。また、キャベツのうまたれの「くばら」や辛子明太子の「椒房庵」などがあります。

久原本家は現在5つのブランドを展開しており、その中でも多くのお客様からご愛用いただいている茅乃舎は、自然屋レストラン「茅乃舎」の味を家庭でも出すことができるように工夫して化学調味料・保存料無添加の食品、調味料を販売しているブランドです。また、キャベツのうまたれの「くばら」や辛子明太子の「椒房庵」などがあります。



-ちょこっとアピール-

私たちのプロジェクトは5年目となりましたが、既存のメンバーが少なく新しいメンバーがかなり多い状態で活動が始まりました。最初のころ、新しいメンバーの多くは会議で発言できなかったり、プレゼンテーションの資料も四苦八苦しながら作っていましたが、徐々に既存のメンバーと新しいメンバーの経験や知識の溝も埋まり、活気のあるプロジェクトになりました。10月には台湾からの留学生15名と知り合い、その内の7名がプロジェクトに参加してくれました。留学生とは毎週仲良く活動を行っていますが、それだけでなく、今年の活動、メンバー、会社のことをより理解してもらうために、月に1回会社の方たちにご協力していただいて茅乃舎の商品を使った日本料理や台湾料理を作る料理会を行っています。

-メンバー pick up-

福岡大学 三回生 森大地



僕は大学受験に失敗して、滑り止めた福岡大学に来ました。そして、「同じ世代の子たちには受験では負けたくない!」と誓い昨年度、途中からプロジェクトリーダーを任せてもらうことができました。短い期間でしたが、一生懸命活動に取り組みました。しかし、最終コンテストでは惜しくも3位に終わりました。なので、今年度はよりいい結果が残せるように一つ一つの活動を丁寧に取り組みたいです。また、新しいメンバーが多いので、その一人ひとりに気を配れるようなリーダーになりたいです。

株式会社 久原本家

久原本家 PJ



久原本家

会社名 株式会社久原本家
年商 163億(グループ連結、2015年6月30日)
設立 明治26年
本社 福岡県糟屋郡久山町大字猪野1442
メイン事業 調味料の製造から販売
従業員数 850人(2015年6月30日)
株式会社久原本家
年商 163億(グループ連結、2015年6月30日)
設立 明治26年
本社 福岡県糟屋郡久山町大字猪野1442
メイン事業 調味料の製造から販売
従業員数 850人(2015年6月30日)

Breakthrough 入賞プロジェクトチーム

1位 ありがとうサービス

テーマ：カンボジアへのリユース事業の進出 目標：月間売上3万ドルの達成

前期コンテストで優勝させていただきました、ありがとうサービスプロジェクトです。今年で2年目の活動ということで、活動内容が多く、プレゼン構成も難しい中で、優勝を頂くことができ、とても嬉しかったです。目標である、月間売上3万ドルを達成するために、メンバー全員、また企業担当者の二宮さんと一緒に、最終コンテストも頑張ろうと思います。

福岡大学3回生
相良燦太

2位 さくらフォレスト

テーマ：台湾通販事業部の拡大 目標：月間売上500万円の達成

こんにちは！前期コンテスト準優勝のさくらフォレストPJです。台湾で化粧品の売り上げアップを目指している私たちの活動を多くの方に評価していただいたことを心から嬉しく思います。今回のコンテストまで私達はインターン先をはじめ、留学生、社会人といったいろんな方を巻き込んで活動できました。そして今、私達のプロジェクトには勢いがあります。この勢いで目標である月額500万の売上を達成したいと思います。3月のコンテスト、楽しみにしてください！

九州大学2回生
林 裕太

3位 福岡友情ネットワーク

テーマ：留学生が主役に 目標：20か国100人以上の留学生が活躍できる環境作り

前期コンテストで3位入賞を頂いた福岡友情ネットワークプロジェクトです。私たちは全プロジェクトの中で唯一企業にインターンしておらず、活動の達成度を数値などで明確に判断できないためこのような目に見えて実感できる結果を賞として頂くことができとても嬉しいです。活動を応援してくださる皆さんに感謝し、最終コンテストまでメンバー一同これまで以上に楽しく一生懸命頑張ります！

福岡大学2回生
松本かれん

特別審査員賞 豊栄

テーマ：介護人材不足の緩和 目標：20年後の介護施設のモデルケースの提案

前期コンテストで特別審査員賞を頂いた豊栄プロジェクトです。今回の前期コンテストでは、今までの現状分析の結果からようやくテーマ・目標を決定することができました。コンテスト後に多くの社会人の方からこれから頑張れと声をいただきました。今の結果に満足せずこの期待に応えられるようテーマ・目標に向けメンバー丸となって活動をしていきます！そして3月の最終コンテストでは優勝できるように頑張ります！

福岡大学1回生
薬師寺愛紗美

コンテスト 支えた学生たち！

集客チーム

村田大茂（福岡大学1回生 / TSI）

初めて集客ということをしてみて難しさがわかったと同時に楽しさも知ることができました。というのも最初は作業ばかりで正直楽しくなくもはや、やめてしまいたいくらいでした。しかしある手段をとったときグッと考え方が変わりました。それは社会人に「会う」ということです。実際に会って話をする中で、メールや電話では得られないものがありました。そしてなによりも楽しかったんです（笑）これから三月までまた集客をしていくと思うので僕もたくさん人に会って三月は会場を満帆にしたいです！



※前期コンテストを中心になつて支えた大学1年生メンバー

コンテスト統括メンバー

松尾諭志（福岡大学1回生 / メモリード）

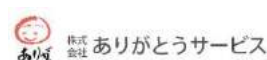
私はbreakthrough 前期コンテストで統括をさせて頂きました。統括の仕事内容とは、主に2つあります。一つ目が、受付、誘導、広報、備品の準備などの各タスクの最終的な管理です。二つ目が、リハーサル・当日の会の運営です。この統括をして感じたことはたくさんありました。まず当日に向けて準備をしていく中で多くのやりがいや達成感がありました。これは統括3人で初めてながらも切磋琢磨しながらやってきたからです。しかし、3人とも不慣れということもあり、準備も本番もうまくいかなかったのが現実でした。多くの先輩、同級生に支えられてなんとか準備や当日、乗り切ることができました。たくさんの人に感謝しています。きつい日がたくさんありました。でも大好きな先輩、仲間と良い経験ができて本当に良かったです。

編集後記

今回、前期コンテストのインタビューとプロジェクト紹介を企画・デザインをさせていただきました。私達のチームは今年度発足したばかりでまだまだクオリティは低いですが、それでも回数を重ねるほど少しずつ上がってきています。乞うご期待下さい！ Breakthrough会報誌学生編集部「ぺらいち」一同

テーマ企業一覧・正会員募集

2016年度テーマ企業一覧



株式会社ありがとうサービス 様



一般社団法人飯塚友情ネットワーク 様



株式会社久原本家 様



さくらフォレスト株式会社 様



株式会社博運社 様



社会福祉法人豊栄グループ 様



株式会社 TSI ECストラテジー 様



株式会社メモリード 様

※掲載順は法人種別を除いたあいうえお順

「ふくおか共助社会づくり表彰」で“共助社会づくり奨励賞”を受賞

特定非営利活動法人 A S I Aは2014年11月29日(土)、福岡市で開催された「ふくおか共助社会づくり表彰」表彰式典で“共助社会づくり奨励賞”を受賞しました。「ふくおか共助社会づくり表彰」はNPOと企業や行政、その他団体との協働による優れた取組を表彰する式であり、先進的で、将来性や波及効果が大いに期待される取り組みであると評価されました。



<受賞概要>

- 表彰名：「平成26年度 ふくおか共助社会づくり表彰」
- 主催：福岡県
- 受賞内容：“共助社会づくり奨励賞”
地場企業との連携による留学生等のインターンシップ

NPO法人ASIA正会員募集

平成21年9月より任意団体として活動を始めた当団体は、法人格の取得を目指して設立準備を進めておりましたが、皆様の暖かいご支援・ご協力のお陰もあり「特定非営利活動法人ASIA」として本格的にスタートします。グローバル化が押し寄せる現代において企業は変化を求められておりますが、この活動を通して日本の将来の担い手となる若者達を育てることで、延いては九州経済の活性化に繋がることをご理解いただき、当法人の活動にご賛同いただけたら幸いです。

正会員		
資格・概要	総会での議決権を持ち、法人運営活動に参画できる方	
会費	入会金:10,000円	年会費: 個人30,000円 年会費: 法人60,000円

※活動に関わる案内や、セミナー・シンポジウム等に関するご案内を電子的方法にて定期的にお送りさせていただきます。
※総会をはじめとする法人運営に関わる会合等のご案内をお送りします。



正会員申し込みに関するお問い合わせ先

特定非営利活動法人ASIA
〒810-0004
福岡市中央区渡辺通5丁目15-6 縄田ビル203
Tel: 092-724-3071 Fax: 092-724-3609
E-mail: dai@npo-asia.com