



Breakthrough

九州の中小企業・留学生・日本人学生のアジア突破プロジェクト





特定非営利活動法人ASIA

NPO法人ASIAが運営するBreakthroughは、学生の社会人基礎力を育成するカリキュラムとして、企業の第二創業、新規事業の設立、社内問題の解決をテーマ課題に設定した、「問題(課題)解決型PBL」と「実践型長期インターンシップ」を取り入れた独自の教育プログラムです。福岡大学を中心に、福岡市内21大学・学部・学年を横断して編成された1～4年次生のチームが、企業から提供されたプロジェクトテーマに取り組む過程を通して、実社会で活用できる能力を育成し留学生、日本人学生の地元企業への就職支援、事業設立による雇用機会の創出を目的として取り組んでいます。



NPO法人ASIA
副代表理事 阿比留正弘

ご挨拶 コーディネーター 阿比留正弘より

私は、1999年より、ベンチャー起業論という起業家育成の講義を立ち上げ、福岡大学において、起業家育成を行ってきました。年末のビジネスプランコンテストにおける発表を目標に、学生たちは地元企業でのインターンシップ活動を経験してきました。ビジネスプランといえば、オリジナリティや新規性、事業の収益性がテーマになりますが、私は敢えて、このような視点よりも、地元企業のビジネスプランを学生が正確に理解することを目的としたコンテストを実施してきました。企業を理解し、企業との信頼関係を構築し、企業がかかえている問題解決を目的とするコンテストを実施してきました。現在のミッションは福岡大学で行ってきたことを、他大学に広げることです。Breakthroughの活動を通して、留学生と日本人学生が協力して地元の企業研究を行い、留学生のネットワークで海外展開させることが目的として活動を行っています。



NPO法人ASIA
代表理事 吉田 茂視

ご挨拶 代表理事 吉田茂視より

「問題解決型」、「実践型長期インターンシップ」であるBreakthroughでは、留学生と日本人学生がグローバルな視点で切磋琢磨し、企業が出すテーマに取り組んできました。Breakthroughは今年度が7年目で、全10プロジェクトが活動しました。この活動によりグローバル人材が輩出され、企業へビジネスチャンスをもたらしております。Breakthroughの活動が福岡からアジアへ未来の架け橋となって九州経済が活性化するように、行政、産業界、学術界が連携して対アジア協力体制を作っていきます。将来の日本とアジア諸国の要となるのは若者たちです。どうか皆様にもこれからの時代を担う留学生・学生の活動にご理解いただき、ご支援いただきますようお願いいたします。

2017年度テーマ企業一覧



(株)アイ・ケイ・ケイ



(株)ありがとうサービス



(社)飯塚友情ネットワーク



(株)ウィンズジャパン



(株)エッチ・ピー・エス



さくらフォレスト(株)



(株)三松



(株)博運社



(株)南福岡自動車学校



(株)メモリード

※掲載順は法人種別を除いたあいうえお順

「ふくおか共助社会づくり表彰」で"共助社会づくり奨励賞"を受賞

特定非営利活動法人ASIAは2014年11月29日(土)、福岡市で開催された「ふくおか共助社会づくり表彰」表彰式典で「共助社会づくり奨励賞」を受賞しました。「ふくおか共助社会づくり表彰」はNPOと企業や行政、その他団体との協働による優れた取組を表彰する式であり、先進的で、将来性や波及効果が大いに期待される取り組みであると評価されました。



＜受賞概要＞

- 表彰名：「平成26年度 ふくおか共助社会づくり表彰」
- 主催：福岡県
- 受賞内容：“共助社会づくり奨励賞”
地場企業との連携による留学生等のインターンシップ

NPO法人ASIA正会員募集

平成21年9月より任意団体として活動を始めた当団体は、法人格の取得し、皆様の暖かいご支援・ご協力のお陰もあり「特定非営利活動法人ASIA」として活動しています。グローバル化が押し寄せる現代において企業は変化を求められておりますが、この活動を通して日本の将来の担い手となる若者達を育てることで、延いては九州経済の活性化に繋がることをご理解いただき、当法人の活動にご賛同いただけたら幸いです。

資格・概要	総会での議決権を持ち、法人運営活動に参画していただける方。	
会費	入会金:10,000円	年会費: 個人30,000円
		年会費: 法人60,000円

正会員申し込みに関するお問い合わせ先

特定非営利活動法人ASIA
〒810-0004
福岡市中央区渡辺通5丁目15-6 縄田ビル203
Tel: 092-724-3071 Fax: 092-724-3609
E-mail: dai@npo-asia.com

Breakthroughの実施概要と過去の実績

ABPC2011



2011年6月 アジアビジネスプランコンベンション（Breakthroughの前名称2012年より改名）
参加テーマ企業: 株式会社メモリード, 株式会社久原本家, 大口酒造株式会社, 株式会社リンガーハット,
株式会社メロディアン, 株式会社蒼美堂, Japan online株式会社, 株式会社ニチボー
参加大学: 福岡大学 38名, 九州大学 28名, 中村学園大学 14名, 西南大学5名,
筑紫女学園大学 4名, 福岡女子大学 2名, 久留米大学 2名
留学生出身国: 中国 17名, 韓国 1名, アゼルバイジャン 1名, マレーシア 1名, フランス 1名
参加学生合計: 92名「日本人学生 70名, 留学生 22名」

2011年8月 ※4回の中間発表を経てアジアビジネスプランコンベンションコンテスト
優勝: メモリードPJ 準優勝: リンガーハットPJ 3位: ニチボーPJ

Breakthrough2012



2012年6月 Breakthrough—アジア突破—開始（「アジアビジネスプランコンベンション」から改名）
参加テーマ企業: 株式会社メモリード, 株式会社久原本家, 大口酒造株式会社, 株式会社ウインズジャパン
株式会社サニックス, 豊栄グループ, 飯塚友情ネットワーク, 株式会社ニチボー,
参加大学: 福岡大学 62名, 九州大学 6名, 中村学園大学 2名, 西南大学 11名, 筑紫女学園大学 7名, 福岡女子
大学 4名, 久留米大学 4名, 九州外語学院 3名, 九州工業大学 2名, 九州産業大学 1名
留学生出身国: 中国 32名, 韓国 2名, アゼルバイジャン 1名, フランス 1名
参加学生合計: 108名（日本人学生 72名, 留学生 36名）

2013年3月 Breakthrough—アジア突破—プランコンテスト開催
優勝: メモリードスイーツPJ 同率優勝: 久原本家PJ 3位: 大口酒造PJ

Breakthrough2013



2013年6月 参加テーマ企業: (一社) 飯塚友情ネットワーク、(株) エーフェューチャー、大口酒造 (株)、
(株) 久原本家、(株) ゴーゴラボ、(株) サニックス、(株) ニチボー環境エンジニアリング、
(福) 豊栄グループ、(株) メモリード (計9社)
学生参加125名: (日本人87名、留学生38名)

2014年3月 Breakthrough—アジア突破—プランコンテスト開催
優勝: 大口酒造 PJ 準優勝: 福岡友情ネットワーク PJ 3位: メモリード たこ焼き PJ

Breakthrough2014



2014年6月 参加テーマ企業: (一社) 飯塚友情ネットワーク、(株) A-future、大口酒造 (株)、(株) 紙資源、
(株) 久原本家、(株) ゴーゴラボ、シンゲンメディカル (株)、(株) サニックス、
(福) 豊栄グループ、(株) 丸松セム、(株) メモリード (計11社)
学生参加: 101名 (日本人86名、留学生15名) 福岡大学 61名, 九州大学 5名, 中村学園大学 15名,
西南大学 6名, 福岡女子大学 1名, 久留米大学 2名, 近畿大学 2名, 福岡歯科大学 1名, 福岡外語学院 1
名, 九州情報大学 3名, 九州産業大学 2名

2015年3月 Breakthrough—アジア突破—プランコンテスト開催
優勝: A-future PJ 準優勝: 久原本家PJ 3位: メモリードGOODSMILE PJ

Breakthrough2015



2015年6月 参加テーマ企業: 一般社団法人 飯塚友情ネットワーク 様、株式会社 ありがとうサービス 様、株式会社
GUIDER 様、株式会社 久原本家 様、株式会社 博運社 様、株式会社 メモリード 様、
社会福祉法人 豊栄グループ 様、Hopewill Group(Holding)Ltd. 様
参加学生合計: 138名「日本人学生…121名、留学生…17名」福岡大学 69名、福岡女子大学
20名、西南学院大学 12名、筑紫女子大学 6名、中村学園大学 5名、九州大学 4名、
福岡工業大学 3名、九州産業大学 1名、福岡教育大学 1名、留学生 17名

2016年3月 Breakthrough—アジア突破—プランコンテスト開催
優勝: ありがとうサービス PJ 準優勝: 福岡友情ネットワーク PJ 3位: 久原本家 PJ

Breakthrough2016



2016年6月 参加テーマ企業: 株式会社 ありがとうサービス 様、一般社団法人 飯塚友情ネットワーク 様、
株式会社 久原本家グループ本社 様、さくらフォレスト株式会社 様、株式会社 TSI EC ストラテジー 様、
株式会社 博運社 様、社会福祉法人 豊栄グループ 様、株式会社 メモリード 様
参加学生合計: 93名 (福岡大学 66名、筑紫女子大学 19名、九州大学 3名、西南学院大学 3名、
九州工業大学 1名、福岡女学院大学 1名)

2017年3月 Breakthrough—アジア突破—プランコンテスト開催
優勝: さくらフォレストPJ 準優勝: ありがとうサービス PJ 3位: 久原本家 PJ



ウェディングプランの提案



本社へ訪問し自社についてヒアリング



●プロジェクト紹介

「学生目線」を大事にし、毎週の会議では大学ごとにアイデアを出し合っています。またアンケート調査では、より幅広い世代に聞けるよう世代別でアンケート内容を考えたりしています。留学生も新たに増えたので色々な意見をもっと出し合っていきたいです。プランを考えていくうえで難しいことも沢山ありますが、IKKプロジェクトらしく明るく楽しい雰囲気です19人全員で頑張ります!!



実際に結婚式場に行き顧客目線で式場見学



●企業担当者様からの一言

弊社は株式会社アイ・ケイ・ケイというウェディング事業を行っている会社です。「幸せと感動のために」という経営理念の元、お客様に最高の感動を提供しています。またIKKプロジェクトの学生では、経営者と直接対峙して企業の課題について考える提言・机上の空論ではなく、企業内に入り現物、現場に触れるこの二つを行っています。

●メンバー

中村学園大学 野田実紗希 松葉里菜子 船越聖莉奈 内田有香 久木田香織
福岡大学 原野愛梨 野平龍樹 森大地 山邊さくら 守田和重
筑紫女学園大学 川島聖香 錦戸桜子 高橋桜子 永松優果
福岡工業大学 藤井敬大
西南学院大学 濱里研汰



店舗売上月3万ドル サイト売り上げ1万ドル達成



カンボジアでの現地調査



●プロジェクト紹介

私たちは「ECに対するカンボジア人からの信用がない」という問題を発見し、その問題は実店舗の存在を知ってもらうことで解決できるのではないかと考えました。そこで、上記のことを検証するためにまず私たちは現地のプノンペン大学日本学科と共同でテスト販売を行います。テスト販売に向けて、商品がサイトに掲載されるまでの流れや注文から受け取りまでの仕組み、また現地の人がどのようにしてECの情報を得るのか、担当者の二宮さん・現地スタッフ・現地大学生とも密にミーティングを重ねながら、準備を進めています。

●企業担当者様からの一言

今年で3年目になりますが、毎回私たちにとって新しい発見があり、事業を展開するにおいても大変参考になっております。また、学生さん達には今後社会人になって仕事をしていく上で少しでもお役に立てればと思いながら毎回一緒に勉強し活動をしています。



本社と日本の店舗を訪問しヒアリング



●メンバー

福岡大学 相良燦太 井手大樹 塩川裕美 津野田翔
王翔坤 藤田康之 楠見時央 古賀悠介 白石朋子
筑紫女学園大学 津田呼春 瀧本悠生 内野真由香
福岡工業大学 滝里於子
九州大学 輪内純



ウィングスジャパンプロジェクト



売り上げ10%アップ！



自社と競合他社の違いから自社の魅力を分析



街頭調査を実施しその結果を集計・分析

●プロジェクト紹介

まず自社を知ることから始め、その後一風堂などの他者分析を行いました。また飲食のプロジェクトならではの食べ比べも行いながら活動を進めてきました。具体的にどのようなやり方で10%をあげるのかというところがポイントとなっています。現在はタイ人の食習慣から生まれたデリバリーラーメンというアイデアについて分析を行っております。その他には現状分析で一幸舎は広告力が他の競合他社に比べて弱いことが分かったのでどういった風に広告をかけていくのかというアイデア、分析を行っております。また11月にはタイで現地調査を行う予定なのでそこでしっかり成果、課題を発見できるようにしたいと思います。

●企業担当者様からの一言

学生たちの成長の早さ、実行力これから先が楽しみです！

●メンバー

福岡大学 村田大茂 田崎蓮 金井淳平 徐鶴峰 長尾克治 甲木翼
筑紫女学園大学 平田萌 佐野水萌 西野真子
福岡工業大学 寺門凌



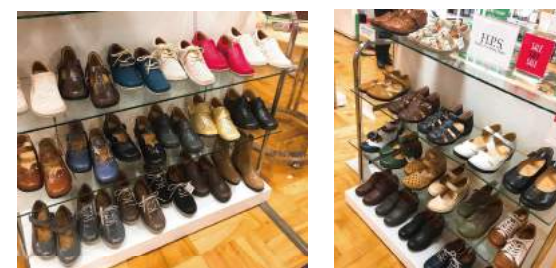
H・P・S プロジェクト



売り上げ10%アップ！



毎週行われるプロジェクト会議の様子



百貨店に売られている自社商品

●プロジェクト紹介

私たちHPSプロジェクトは日本人に合った靴を幅広い世代の人に履いて欲しいという社長の思いの元、活動しています。その中で現状として、認知度が高年層の60～70代に固まっているという問題が浮き上がってきました。原因としては、健康という視点で見ている顧客の声と健康よりも日本人に合った靴に重きを置いている会社側との思いのずれにあると私たちは考えました。問題を解決するために新規顧客層である30～40代の女性の方にアンケート調査を行い、それをもとに新商品の開発をHPSのデザイナーの方と考え試作改善を行っております。

●企業担当者様からの一言

弊社は株式会社エッチ・ピー・エスと申します。健康をテーマにした靴H.P.Sという自社ブランドを企画・販売しております。他を以って替え難い人と企業を目指すという企業理念のもと、健康づくりのお手伝いができる靴という独自の目線で商品開発を行っております。

●メンバー

福岡大学 濱地優希 松本かれん 堀之北桃花
筑紫女学園大学 田中まみ 前嶋奏
福岡工業大学 三木友里夏



台湾通販事業のリピーター改善及び売上の向上



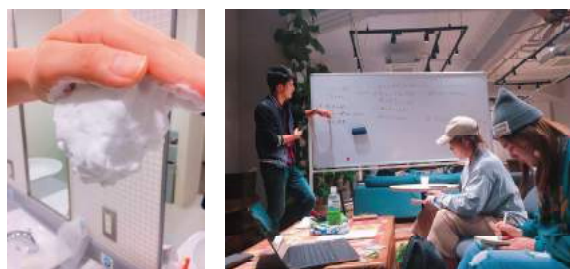
現在台湾通販事業で販売している商品

●プロジェクト紹介

昨年度より新規の売り上げを伸ばした反面、リピーター率に乏しい現状にあった私達さくらフォレストプロジェクトは、新規とリピーター率を積み上げ式に増やし、売り上げを着実に伸ばすべく、現状分析として日本と比べた台湾事業のリピーター率の低さに着目し、台湾人顧客のリピーター率を増やすため、台湾で魅力に思えるポイントや台湾での習慣、風習などを、現地調査やリピーターの方へのアンケート調査を行い生の意見を参考にしリピーター率の向上を図るといった取り組みをしています。

●企業担当者様からの一言

学生の方には、さくらフォレストプロジェクトの活動を通じて企業という遠い存在をもっと近い存在に感じて欲しいです。また、日本の中だけの狭い世界にとらわれるのではなく、グローバル時代に対応できる人材になるように海外事業に目を向ける取り組みをしていただきたいと思います。



自社商品の魅力を徹底的に分析

●メンバー

福岡大学	福田真大	下川大智	陣内悠成	青木亮	楊茜	亀井南央
	村上小梅	橋本薫	藤村遥花	宇治郷愛子	草場大輔	
福岡工業大学	林由貴	糸永尚人	小島汰一	塚本勇樹	後藤優治	
筑紫女学園大学	松原ほなみ	権藤真未	川畑成織	川口れい	仲村千乃	
福岡女学院大学	武田彩	高柳美那		中村学園大学	寺床茉莉那	
九州産業大学	伊與久淳			九州大学	林裕太	



製造業界図解の作成



本社を訪問して目標達成に向けた方向性の確認

●プロジェクト紹介

Breakthroughで今までにない製造業界とすることで試行錯誤しながら活動を進めています。3名という10プロジェクトの中で一番少ない人数で活動していますが、みんな仲良く楽しく活動しています。企業の問題点である人手不足を解消するために問題発見・解決を行なっています。私たちのプロジェクトは社長のカバン持ちで名刺渡しから始まり色々なことを学ぶことができているのでとても貴重なことをさせてもらっています。企業のため自分たちのためにもいい結果を残せるように、まだまだ未熟者のメンバーですが社長や企業担当者と力を合わせて頑張っていきます。

●企業担当者様からの一言

学生の皆さんの生の声を刺激(指摘)として、我々自身も改善・成長し、当社のみならずモノづくり産業の魅力づくりを通して人気度ブレークスルーを目標に様々な活動と一緒に進めていきたいと思っています。



製造業界について徹底調査

●メンバー

福岡大学	倉重亜衣	塚本遼太郎
九州大学	平嶋大河	



採用スキームの確立 優秀なベトナム人4名の就職



ヒアリング調査の様子



●プロジェクト紹介

昨年の活動で私たちは、将来的に幹部になり得るベトナム人を採用するためのスキームを作成しました。現在は、すでにベトナム現地法人にて、現地ベトナム人の選考・教育が進んでおり、来春には来日するというところを受け、やってくるベトナム人が、何不自由なく日本で生活し、就職するための受け入れ態勢を整えています。具体的な活動としては、すでに日本にいる留学生に対するヒアリングや、日本語学校卒業後、問題なく就職ができるのか、入管・行政書士に訪問などを行っています。



自社に訪問して自社の強みを調査



●企業担当者様からの一言

博運社プロジェクトは、各年度における目標達成に向けて一丸となって問題解決にあたってくれています。ブレイクスルーの活動を通して、社会人として大切なこと、更には人として大切なことを学んでくれていると企業担当者としては非常に嬉しく思っています。これからも大きな課題に沢山ぶつかって行くと思いますが頑張ってください。

●メンバー

福岡大学 小林哲平 杉野遊輝 矢坂悠貴 新原青羽 辻野暁子 樋尾隼希 田中愛莉
筑紫女学園大学 江百夏 篠崎花音 細手美希



各プロジェクトに3~5名留学生を入れる



日本語学校でBreakthroughについてのプレゼン



●プロジェクト紹介

今年から福岡友情ネットワークは、NPO法人ASIA様がテーマ先企業となり、『Breakthroughに留学生が少ない』という問題を解決する活動を行っています。それ以外にも昨年と同様、留学生にとって最高の思い出や最高の仲間に会えるような国際交流イベントの開催を通してBreakthroughに留学生が増え、もっとグローバルな環境でメンバー同士が切磋琢磨するような魅力的な団体になるように活動していきます。そして、私たちが企画したイベントで留学生が笑顔になれるよう、今年も福友らしく元気に頑張ります！



留学生向け説明会の様子



●企業担当者様からの一言

福岡友情ネットワークは、民間のボランティアとして20年間以上留学生の支援活動を行っている飯塚友情ネットワークをお手本としています。福岡友情ネットワークの活動を通じて、福岡に来てよかったと心から思える留学生が増えることを願っています。学生の豊かな発想と行動力で一緒にがんばりましょう。

●メンバー

福岡大学 脇田向日葵 舌間愛咲 松田作楽 黒田千織 河野桃香
若松恵 北原佑夏 岡村千智 財前侑奈 李ぎょう 徳永姿
筑紫女学園大学 宮本りか 船越麻里 本田神楽
愛和外語学院 マラカサンジュー
中村学園大学 李百慧



カンボジアの自動車学校に200人の入校者を集める



自動車学校のニーズについて調査・分析



●プロジェクト紹介

私たちのプロジェクトはカンボジアに建つ自動車学校の入校者を集めるための、プロモーションを行ないます。

そのために、現地の状況をまず知ること、そしてプロモーションを行なうための準備をいま活動の中で練っています。また留学生ボレイ君をはじめとして、プロジェクトメンバーとカンボジアとの関わりづくりにも取り組んでいます。まだ無いものをプロモーションしていくことの難しさにぶつかっていますが私達なりに活動し、強みとして出していけるものを一生懸命探し出したいと思います。



ミーティングにはカメラライダーも参加！



●企業担当者様からの一言

これからの未来を担っていく若い人達に少しでもビジネスを体験してもらいたい。それを糧にして成長の為に一緒にプロジェクトを成功させましょう!!

●メンバー

筑紫女学園大学 曾根麻由 福良海里 後藤麻記 佐々木亜美 中島惟那 南菜々恵 坂本遥
福岡大学 甲斐美月 岩崎美加 本田百恵 関直人 浦頭春香 市瀬佑美
中村学園大学 峰松郁美
愛和外語学院 チェウンボレイ



年間売上一億円のカフェを作る



毎週行われている会議の様子



●プロジェクト紹介

私たちは、2018年2月に福岡にカフェをオープンします。現在は、立地の選定と店舗コンセプトを決める為に活動しています。立地の選定条件を今後の人口増加見込みがある地域にして、その3地域を調査し、立地の特性を見つけます。その後、立地の特性・福岡らしさ(店舗建設費)・長崎らしさ(コーヒー伝来の地)を掛け合わせ、店舗コンセプトを確定させます。また、コンセプト決定後はカフェと一緒にチョコレートの販売事業を行うので、コンセプトに合わせたメニューの開発を行います。応援よろしくお願いします。

●企業担当者様からの一言

弊社はブレイクスルーの活動においてプロジェクトの実現を重要視して参りました。冠婚葬祭が事業の本幹ではあるがゆえに、弊社は伝統を重視がちで、新しいアイデアが生まれにくい環境に置かれております。日本人学生と留学生が関わり合い、新たな視点から新たな時代のニーズを発見し、本当に必要とされるカフェのオープンを期待しております。



競合他社への訪問



●メンバー

筑紫女学園大学 安広祐里 梁井美里 中村友紀 麻生真奈 東城有紀 淀川真希 利光光祥 吉橋珠美
福岡大学 松尾諭志 平山健也 田中ゆつき 岡本幸陽 菅田佳介 平田直樹
中村学園大学 松隈日奈子 坂本奈穂