



# Breakthrough

九州の中小企業・留学生・日本人学生のアジア突破プロジェクト



2018  
Break through



## Breakthrough

大学生と留学生が協働し、海外進出する企業の課題抽出とその解決に取り組む9ヶ月間の実践型インターンシッププロジェクトがブレイクスルーです。

### グローバルな人間関係の構築

企業のテーマ課題解決の実践的な取り組みを通して学生同士が、お互いの多様性を認め合い活かしあえる環境を作りグローバルな人間関係を構築し成長することを目的としています。

### 海外進出の突破口を切り開く

学生のもつネットワークと可能性を活用し企業の課題を抽出、その解決に取り組み海外進出の突破口を切り開くことを目的としています。

### 三者にとって価値ある就職に繋げる

プロジェクトの協働を通して、学生、留学生、企業がそれぞれの特性を十分に理解する機会をつくり、就職後のミスマッチを避け価値ある就職へと繋げることを目的としています。



## 企業

学生・留学生とともに海外進出、展開における課題抽出とその解決に取り組むインターン受け入れ企業となっています。

プロジェクト参加企業を募集しています。

大学生・留学生を支援するとともに、彼らとプロジェクトを組み海外進出の突破口を切り開く企業を募集しています。

※詳しくは、17ページをご覧ください。



## 留学生

福岡の各大学や日本語学校に通う各国の留学生たちがプロジェクトメンバーとして参加します。



## 大学生

福岡大学を中心に福岡市内21大学・学部・学年を横断して編成された1~4年次生がプロジェクトメンバーとして参加します。

- 法律事務所
- 会計士事務所
- 海外進出支援企業
- 地域創生支援
- IT企業
- 製造業
- 人材派遣会社
- 医師
- 行政機関

### 幅広いアドバイザー

大学・企業・各種有識者はもちろん、国内外の幅広いアドバイザーが学生の活動を応援しています。

NPO法人ASIAは、ブレイクスルーの運営のために発足しました。

活動を通して、実社会で活用出来る能力を育成し留学生、日本人学生の地元企業への就職支援、事業設立による雇用創出に取り組むブレイクスループロジェクトの運営のためにNPO法人ASIAを発足しました。NPO法人ASIAは、未来ある若者を応援する企業が参加する団体です。

※NPO法人ASIAについては18ページをご覧ください。

# Background

## 時代に対応したブレイクスルーの取り組み

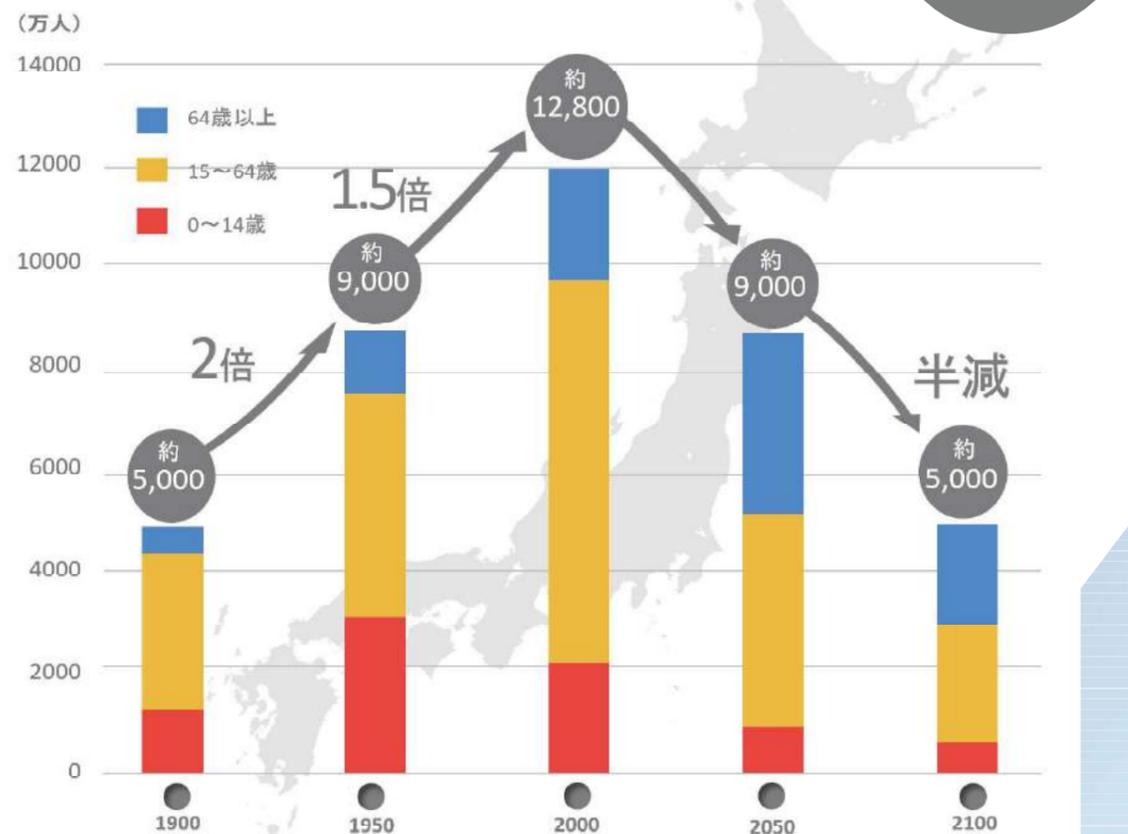
市場が縮小する日本、市場が拡大するアジアにおいて、  
日本企業が生き残っていく選択肢として海外（アジア）進出は避けては通れない道となっています。

海外進出において、現地の言語や文化習慣がわかり、さらに日本の文化習慣や日本人の考え方を理解する留学生の存在と彼らと協同する活動の中でグローバルな視点で自主的に活動できる日本の若者達の育成は、現状・課題を打破する重要な活動だと考えております。

新興経済国で経済の高度成長に併せ新しく出現する大量の消費者層を「新中間層」として認識。日本企業の新たな戦略領域として位置づけられる。  
※家計所得5,000ドル～35,000ドルの所得者層。

### 日本の人口の推移

### 今後80年で8,000万人減少見通し

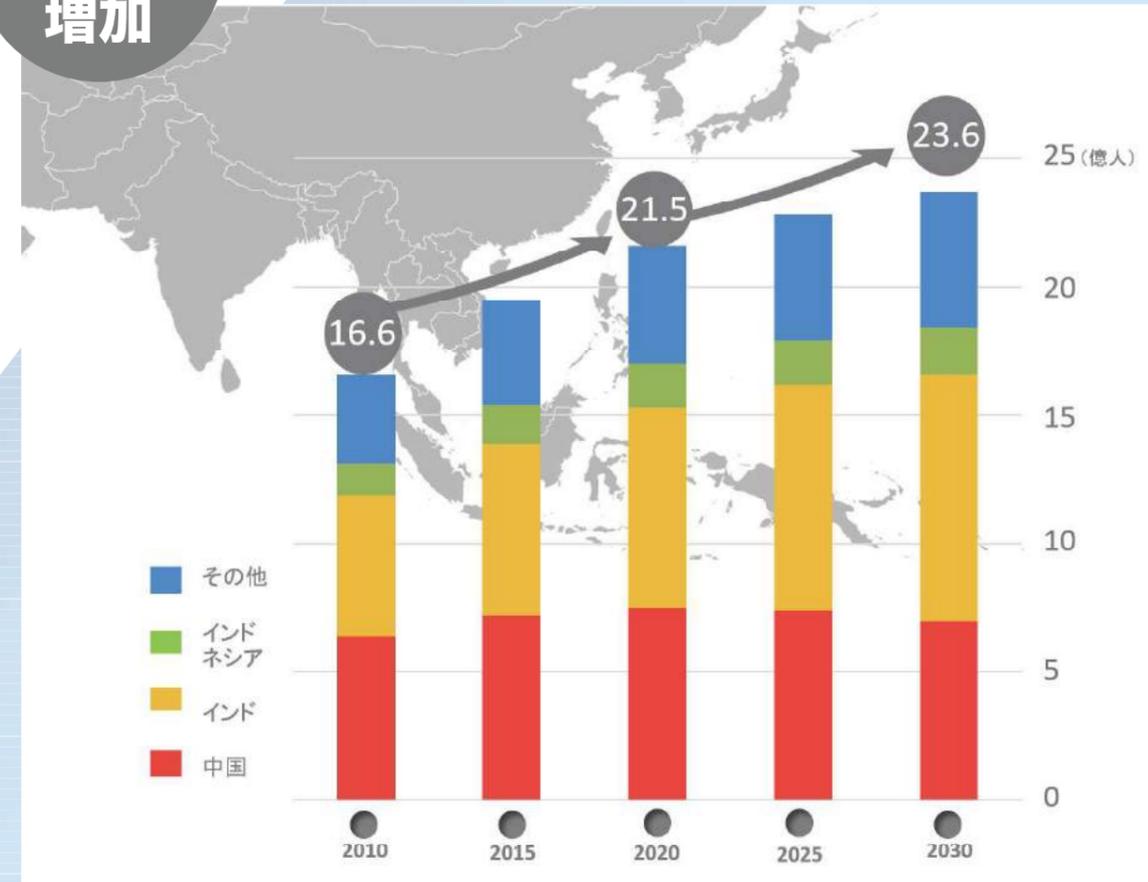


毎年約  
**100**万人  
減少

### アジアの新中間層の推移

### 20年で7億人増加見通し

毎年約  
**3,000**万人  
増加



(出典) 2015年まで：総務省「国勢調査」、「人口推計(各年10月1日現在)」  
2016年以降：国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成29年4月)」(出生中位・死亡中位推計)

新中間層獲得戦略研究会(METI/経済産業省)  
新中間層獲得戦略～アジアを中心とした新興国とともに成長する日本～平成24年7月より

### 過去100年で8,000万人の人口増加

ブレイクスルーは、日本の人口減少を大きな問題と考えています。1900年～2000年、日本の人口が8,000万人増えるとともに、8,000万人分の生産と消費も増え、日本企業は発展しました。豊富な人財、大量生産、大量消費の時代でした。

### 今後80年で8,000万人の人口減少

2000年～2100年、日本の人口が8,000万人減ると予想されています。2060年には、1人の労働者で1人の高齢者を支える社会になると考えられており、人口の2.5人に1人が高齢者になるといわれています。人手不足が深刻化します。

### アジアの新中間層は20年で7億人増加

対して、アジアは日本と真逆のことが起きています。十分な所得を持ち大量消費をする新中間層は毎年3,000万人増加しています。さらに、富裕層は5年以内に日本を超える規模に拡大します。

### 留学生の協力による海外進出

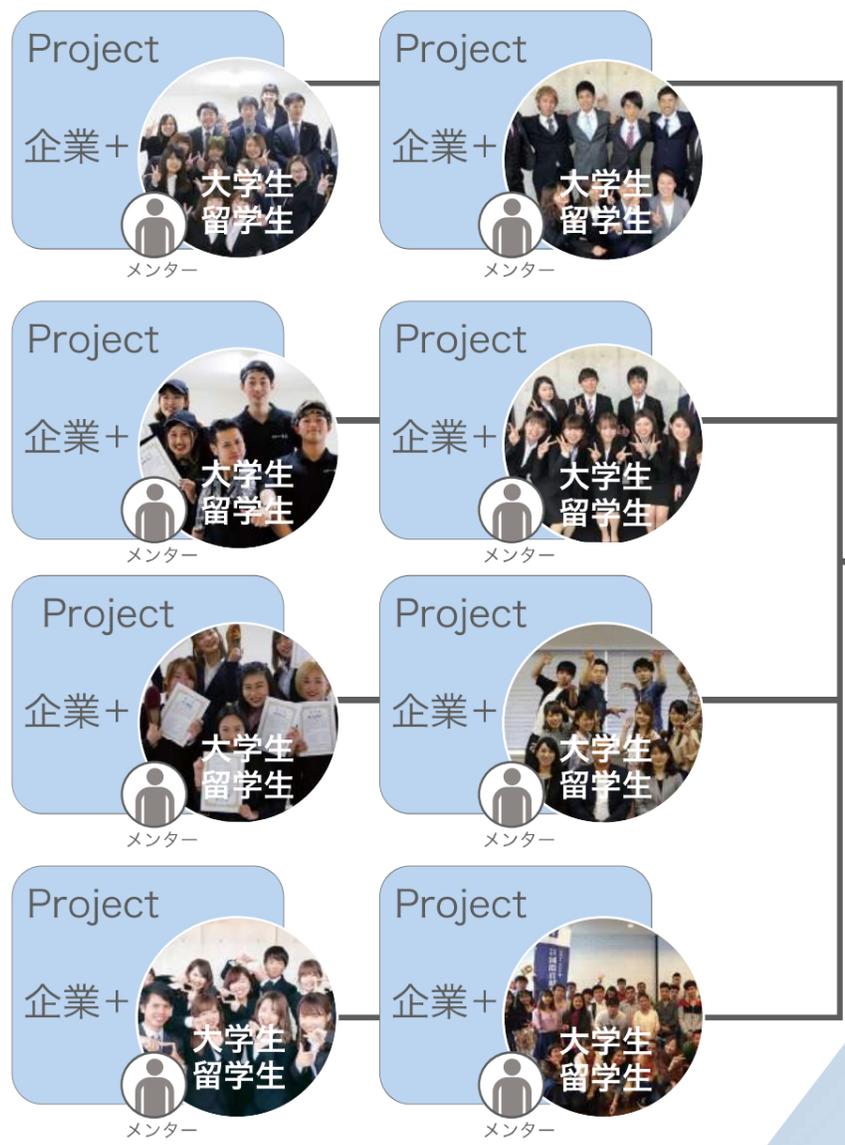
私達は、地場企業の海外進出をテーマに活動を行っています。海外進出におけるキーパーソンは留学生だと考えています。留学生の持つ現地ネットワークや商習慣等の知識を活用することにより企業の海外進出を円滑に進めることができると考えています。

# ORGANIZATION Breakthrough 組織構成&スケジュール

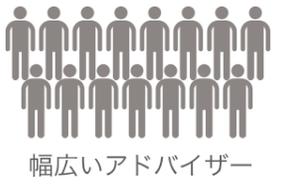
【参加学生】  
福岡大学を中心に福岡市内の大学・学部・学年を横断して編成された1~4年次生と留学生がプロジェクトメンバーとして参加します。

- 福岡大学
  - 九州大学
  - 中村学園大学
  - 筑紫女学園大学
  - 西南大学
  - 福岡女子大学
  - 久留米大学
  - 九州外語学院
  - 福岡工業大学
  - 福岡女学大学
  - 九州産業大学
  - 王立ブノンペン大学
- 計 107 名 (Breakthrough2017)

- 【メンター】五十音順
- 大学関係/大平猛(東京大学物性研究所 大平研究所株式会社代表取締役社長) 小田部荘司(九州工業大学大学院情報工学研究科電子情報学系教授) 角中正博(福岡大学研究推進部産学官連携センター教授 山本寛(学校法人成蹊学園福岡外語専門学校理事 事務局局長)
  - 専門家/田中雅敏(明倫国際法律事務所代表パートナー)
  - 企業/有吉みよ子(有限会社シアンデザインマネジメント代表取締役社長) 小玉修市(アセアン・プラス株式会社代表取締役社長) 芝内克佳(三菱重工コンプレッサ株式会社) 正田英樹(株式会社ハウインターナショナル代表取締役社長) 林田暢明(TAO 代表 総務省地域資源 事業化支援アドバイザー) 山下未笑(有限会社セレーノコーポレーション代表取締役社長)
  - OBOG/石松裕平(日本アイピーエム株式会社) 榎田ほのか(有限会社セレーノコーポレーション) 黒木帆南(株式会社久原本家グループ本社) 嶋尾優哉(富士通エフアイピー九州株式会社) 田崎洋平 田中京介(第一施設工業株式会社) 寺原駿平(株式会社久原本家グループ本社) 相良燦太(株式会社ありがとうサービス) 計 27 名 (Breakthrough2017)



実践型インターンシップ活動の中で企業が気付かなかった問題点を発見・解決し与えられた目標達成に取り組みます。プロジェクトメンバーが高いパフォーマンスが行えるよう幅広い専門家のアドバイザーに、アドバイスが受けられます。



**プロジェクト**  
ブレイクスルー全体の質の向上・底上げを図る総合マネジメント部門です。

**運営**  
年3回のコンテストの運営管理と会計・毎週の会議運営を行う部門です。

**集客**  
主に年3回行うコンテストへの集客とブレイクスルーの広報を行う部門です。



**Breakthrough 実行委員会**  
ブレイクスルー全体の運営管理  
※実行委員はプロジェクトメンバーから募ります。  
計55名(Breakthrough2017)



**NPO 法人 ASIA**  
ブレイクスルー支援団体  
法人会員42社 個人会員5名  
(Breakthrough2018)

NPO 法人 ASIA 随時会員募集中です。詳しくはP18をご覧ください。



3月中旬九州大会  
※九州大会には他団体も参加

## 学生の声



学生代表  
松尾諭志  
福岡大学3年生

福岡大学経済学部産業経済学科3回生の松尾諭志です。Breakthrough2018学生代表を務めさせて頂くことになりました。私は、Breakthroughで「多くの出会い」を経験しました。人としての指針となる先輩や共に全力を出しあえる仲間・後輩、そして真摯に向き合ってくださいる社会人の方々とお出会う環境がBreakthroughにはあります。また、今年度は副代表が3名おります。プロジェクト担当の小林、運営担当の安広、集客担当の村田、ひとりひとりが目標以上のパフォーマンスを行いBreakthrough2018をBreakthroughが飛躍する年にしてみせます。最後に、Breakthrough2018学生代表を精一杯務めぬことを誓います。1年間どうぞよろしくお願い致します。



プロジェクト部統括  
小林哲平  
福岡大学3年生

はじめまして。今年度プロジェクト部統括をさせて頂きたく福岡大学3年生の小林哲平と申します。breakthroughではインターンシップを行う中で、プロジェクトチームを発足させていくのですが、各プロジェクトチームがそれぞれ設定された目標を達成出来るようにフォローを行っていきます。フォローと一言にいっても、ぼんやりしているように感じる方もいるでしょうが、それは私自身もそうかんじています。しかしながら、私を中心としたプロジェクト部が外部とのコネクションを作り、その方々に相談できるような環境を作っていくことで、どんどんプロジェクト活動の質が上がっていくと確信しています。私自身も今年一年は勉強の一年になると思います。どうぞ皆様、お力添えのほどよろしくお願い致します。



集客統括  
村田大茂  
福岡大学3年生

こんにちは!今年度breakthrough2018集客統括をやらさせて頂きます。福岡大学3年村田大茂です。僕は1年生の頃から集客という役職に携わってきましたがそこで感じたことが一つあります。それはたくさんのギャラリーは最高のパフォーマンスを生み出す。というものです。今年は運営統括に安広pj統括に小林そして代表に松尾がいて運営内部、そしてpjの質も期待できる環境があります。僕はメンバーの一人一人がたくさんのギャラリーにたくさんの緊張をしながらたくさんの最高のパフォーマンスができるようにこの1年間集客統括として頑張ります!1年間よろしくお願い致します。



運営部統括  
安広祐里  
福岡大学3年生

はじめまして。今年度運営部統括をさせて頂く筑紫女学園大学3年生安広祐里です。昨年度の運営責任者永山が他大学生というくくりを取り払いたいと言っていました。紹介した通り、私は福岡大学ではない大学に通っています。一昨年は活動する上で他大学生という疎外感を感じていましたが、昨年度はBreakthroughでの活動においてその差は何も感じなくなりました。色々な区切りは付けず、みんなで頑張りたい。そして、一人一人が主役となり、其々の役割を果たし、今まで以上のbreakthroughを目指したいと思います。その為に全力を尽くします。ご協力宜しくお願い致します。



留学生  
徐鶴峰  
福岡大学4年生

大家好!はじめまして、福岡大学経済学部4回生の中国人留学生の徐鶴峰です。私は一年生の時からこのbreakthroughの活動をしていて、二年生までは中華圏をターゲットとするプロジェクトに入り、自分が持っている情報、スキル又は現地人ならではの感覚を日本人学生と共有しながら、活動しました。昨年ではタイという新しい地域に挑戦し、プロジェクトメンバーと協力し、優勝することができました。三年間の活動を通じて、私は大いに成長できたと思います。多くの日本人学生、社会人と交流することで日本語レベルはもちろん、日々たくさんの刺激を受けています。今年はbreakthroughでの集大成なので、今まで以上に活動を頑張りたいと思います。

## OB・OGの声



2014年度卒  
田崎洋平

Break through の活動を通して香港、中国を中心にした日本・アジア間の販路開拓・市場調査の専門コンサルティングの会社に入社しました。約1年間は香港で勤務し、その後カンボジア法人の立ち上げで単身カンボジアへと配属となり、約4年間東南アジアでの生活を送りました。東南アジアの国々は現在とてつもないスピードで発展を遂げています。それぞれの国に多くの外資企業が参入しており、常に多国籍な環境の中で働いてきました。私たちの世代は、日本のバブル経済を経験していません。そんな世代にとって、活気の溢れる中で仕事ができる東南アジアは、今の日本では味わえない魅力のある場所の一つだと感じます。



2016年度卒  
黒木帆南  
株式会社久原本家グループ本社

株式会社久原本家グループ本社の黒木帆南と申します。私は大学1年生から4年間、Breakthroughに参加しておりました。私が参加したプロジェクトは、茅乃舎だしを主力とする総合調味料メーカーの久原本家プロジェクトです。3年次にはプロジェクトリーダーを務め、実際に中国で商品の販売を行ったり、台湾での市場調査をしたりなど、企業の東アジア進出に向けて様々な経験をさせて頂きました。現在は有難いことに、ご縁があって久原本家に入社して3年目になります。入社して半年間の研修を経て、店舗へ配属になりました。店舗では1年半、商品知識を深め、久原本家ならではの接客を学びました。そして3年目は学生の頃から憧れていた、海外事業推進課へ異動することができました。当社の海外進出に関わる、様々な業務に携わっています。これまでの1年半、商品知識や接客を学んできたこと、現場での経験は私の強みです。また、Breakthroughでの海外経験が様々なところで私の勇氣にもなっています。勉強の毎日ですが、充実した社会人生活を送っています。

## 参加学生の声

### とにかく沢山の出会いがある

- 企業の人とたくさん関わりが持てること
- 尊敬できる先輩に出会えること。目指す人が身近にいること、自分にできないと思ってたことも本当はできると知れること。
- いろんな考えを持った人に出会えるし、自分がやりたいことを見つけるステップの一つになると思う。

### 守破離の能力、社会人基礎力がつく

- パワーポイントで資料作成の能力がつく。
- 訪問の際の名刺交換やお礼メールなどのマナーも身につく。
- 飲み場でマナーが習得できる。
- 社会人基礎力や、守破離の能力を身につけようと思っただけじゃなくてやってるうちに身に付いている事がすごい魅力。

**普通に学生生活を過ごしていたらできないような経験が出来る!**

# Breakthrough プロジェクト紹介

## Breakthrough沿革

【ABPC2011】

アジアビジネスプランコンベンション(Breakthroughの前名称)

参加テーマ企業:株メモリード・株久原本家・大口酒造株・株リンガーハット・株メロ  
ディアン・株蒼美堂・Japanonline株・株ニチポー

参加大学:福岡大学38名・九州大学28名・中村学園大学14名・西南大学5名・

筑紫女学園大学4名・福岡女子大学2名・久留米大学2名

参加学生合計:92名「日本人学生70名・留学生22名」

【breakthrough2012】

参加テーマ企業:株メモリード・株久原本家・大口酒造株・株ウインズジャパン株サニッ  
クス・豊栄グループ・飯塚友情ネットワーク・株ニチポー

参加大学:福岡大学62名・九州大学6名・中村学園大学2名・西南大学11名・筑紫女

学園大学7名・福岡女子大学4名・久留米大学4名・九州外語学院3名・九州工業大学

2名・九州産業大学1名参加学生合計:108名(日本人学生72名・留学生36名)

【breakthrough2013】

参加テーマ企業:(一社)飯塚友情ネットワーク・株エフユチャー・大口酒造株・株久  
原本家・株ゴーラボ・株サニックス・株ニチポー環境エンジニアリング・(福)豊栄

グループ・株メモリード(計9社)学生参加125名:(日本人87名・留学生38名)

【breakthrough2014】

参加テーマ企業:(一社)飯塚友情ネットワーク・株A-future・大口酒造株・株紙資源・  
株久原本家・株ゴーラボ・シンゲンメディカル株・株サニックス・(福)豊栄グルー  
プ・株丸松セム・株メモリード(計11社)

学生参加:101名(日本人86名・留学生15名)福岡大学61名・九州大学5名・中村

学園大学15名・西南大学6名・福岡女子大学1名・久留米大学2名・近畿大学2名・

福岡歯科大学1名・福岡外語学院1名・九州情報大学3名・九州産業大学2名

【breakthrough2015】

参加テーマ企業:一般社団法人飯塚友情ネットワーク様・株ありがとサービス様・株  
GUIDER様・株久原本家様・株博運社様・株メモリード様・社会福祉法人豊栄グルー  
プ様・HopewillGroup(Holding)Ltd.様

参加学生合計:138名「日本人学生...121名・留学生...17名」福岡大学69名・福

岡女子大学20名・西南学院大学12名・筑紫女子大学6名・中村学園大学5名・九州

大学4名・福岡工業大学3名・九州産業大学1名・福岡教育大学1名・留学生17名

【breakthrough2016】

参加テーマ企業:株ありがとサービス様・一般社団法人飯塚友情ネットワーク様・株  
久原本家グループ本社様・さくらフォレスト株様・株TSIECストラテジー様・株博運社  
様・社会福祉法人豊栄グループ様・株メモリード様

参加学生合計:93名(福岡大学66名・筑紫女子大学19名・九州大学3名・西南学

院大学3名・九州工業大学1名・福岡女学院大学1名)

【breakthrough2017】

参加テーマ企業:株ウインズジャパン・株南福岡自動車学校・株三松・株アイ・ケイ・ケ  
イ・株エッチ・ビー・エス・(一社)福岡友情ネットワーク・株メモリード・さくらフォレスト  
株・株博運社・株ありがとサービス

参加大学:福岡大学66名・九州大学3名・中村学園大学9名・西南学院大学1名・筑紫

女学園大学38名・福岡女子大学2名・福岡工業大学9名・九州工業大学7名・九州産

業大学1名



優勝チーム  
ウインズジャパンプロジェクト

テーマ

## 博多から世界へ

目標

一幸舎のタイ・トンロー店舗の売上10%UP

一幸舎は博多を代表するラーメン屋で、元祖泡系ラーメンを世界に広めたいという入沢社長の思いで、国内だけでなく国外にも多数出店しております。世界中で高い評価を受けている一幸舎ですが、タイ・トンロー地区がラーメン店の激戦区ということもあり、なかなか成績が伸び悩んでいました。その事から「目標:タイ・トンロー店の売上10%UP」を一幸舎から、プロジェクトの目標として設定してもらいました。



株式会社ウインズジャパン  
代表取締役社長 入沢 元

# 一幸舎

タイ・トンロー店舗売上10%UP  
ウィズジャパン プロジェクトのあゆみ

5月初旬、インターン企業より「企業テーマ」の発表と説明が行われます。学生と留学生は企業説明から自分のインターン先企業を決定し、各チームが生まれプロジェクトがスタートします。

## 現状分析

インターン企業(自社)分析、競合他社分析、現状市場分析など活動の基礎データを収集します。また、必要に応じて街頭や店頭でアンケート収集などを行い、前期コンテストでは、学生の目線でインターン企業の現状分析を発表します。

2017.7

### 第1回 中間発表

企業担当者と学生の間での進捗状況と方向性の確認



まずは、一幸舎の味を知ることから始めました。次に競合他社である豚骨スープの他ラーメン屋を徹底的に調べ、一幸舎の位置付けを知るポジションマップを作りました。

2017.8

### 第2回 中間発表

企業担当者と学生の間での進捗状況と方向性の確認



一幸舎のラーメンやサービスについての顧客満足度アンケート調査を行いました。昼から閉店するまで店舗の前でアンケート調査を行い、集計、社内プレゼンで問題点を共有しました。

2017.9

### 内部審査発表会

学生目線で「現状分析」の発表を行います。社長および担当者のご出席をお願いします。



### タイの留学生

タイから2名の留学生が来日しメンバーに参加。タイに住む彼女たちならではの現実的な顧客目線はプロジェクトに大きな影響を与えました。

## 問題発見

現状分析を継続しながらから、問題解決するためには何が問題なのか、何が原因なのか等を追及し解決糸口となる問題発見を行い、中期コンテストでは、学生の目線でインターン企業の問題点を発表します。

2017.10

### 第3回 中間発表

企業担当者と学生の間での進捗状況と方向性の確認



タイ留学生と留学期間中ほぼ毎日テーマの解決方法について考えました。そこで出前代行システムという手がかりを発見。出前代行業界を分析し、タイでの需要やコストを調べ参入。出前代行システム投入で活動当初の売り上げから13%UPしました。



2017.11

### 前期コンテスト

「現状分析」をもとに導き出した「問題発見」の発表を行います。社長および担当者のご出席をお願いします。



2017.12

### 第4回 中間発表

企業担当者と学生の間での進捗状況と方向性の確認



出前代行システムの投入により目標10%UPを達成しましたが、入沢社長からさらに20%UPを目指そうと提案。そこで、新しい方法として人気商品をブランディングし来店客数・リピーター数を増やそうと考えました。

## 問題解決

発見した問題を仮説と検証を繰り返し、問題解決に取り組んで行く中で、企業が「気付かなかった問題点」を更に発見し解決する。最終コンテストでは、顧客目線でインターン企業の問題解決を発表します。

2017.1

### タイで現地調査

9月来日したタイの留学生と仲間の学生たちが、現地調査やイベントを手伝ってくれました。



### 第5回 中間発表

企業担当者と学生の間での進捗状況と方向性の確認



### 2 イベント実施の為、タイへ出向

一週間前から現地入りイベントに向けてピラを配布。企画した鉄鍋餃子が大人気で、タイの従業員さんと一緒に餃子の仕込みを深夜2時まで働き、最終日の3日目は鉄鍋餃子、ラーメン共に早々に売り切れイベントは大成功に終わりました。



### 後期コンテスト

「問題発見」をもとに導き出した「問題解決」の発表を行います。社長および担当者のご出席をお願いします。

優勝決定!



たくさん迷惑をおかけしましたが、現地の一幸舎スタッフの方々と一つの目標に向かって一緒に汗を流し働いたという経験が一生の宝物です。

2017.3

### 九州大会

ブレークスルーベンチャー起業論・他県ブレークスルーの3位入賞チームが大会場出場



最終コンテスト 1位  
九州大会 3位



## MEMBER

プロジェクトメンバー

### 福岡大学

徐 鶴峰 経済学部 3回生  
松本 羽也人 法学部 3回生  
村田 大茂 経済学部 2回生

### 筑紫女学園大学

西野 眞子 文学部 1回生  
平田 萌 文学部 1回生

### 福岡工業大学

寺門 稜 社会環境学部 1回生

## プロジェクトリーダーより

僕たちのプロジェクトは最終コンテストでこそ一位を勝ち取れたものの実は最初の内部審査発表会では思うように結果が出ませんでした。それが原因ということもあり、メンバー全員がそれまでとは別人のように頑張り始め、順位も徐々に上がってきました。そして、二回の現地調査で現地のスタッフの方にたくさん迷惑をおかけしましたが、現地の方達と一つの目標に向かって一緒に汗を流し働いたという経験が僕にとって一生の宝物です。

## 活動成果

新規マーケット開拓として私たちは、一幸舎では取り組んでいなかった

出前システムの導入を提案。また、新規顧客の集客と来店客をリピーターに昇格させるために、鉄鍋餃子を全面に打ち出すイベントをタイ一幸舎スタッフの協力を得て、私たち学生で企画・実行し、イベントの3日間は店舗開店以来最高の売り上げを達成することができました。結果として目標の売上10%UPを多く上回る35%UPを達成しました。イベントが売上きっかけにタイの一幸舎はラーメンだけでなく、鉄鍋餃子も多くの方々に認知され、今も売り上げ好調をキープしています。

# PROJECT Breakthrough プロジェクト紹介

## HPSプロジェクト

テーマ

### おしゃれな靴を次世代に

目標

### 全体の売上10%UP

株式会社エッチ・ピー・エスは健康シューズの販売を行っています。プロジェクト活動当初のターゲット層は足に悩みを抱える50代から70代の方々がほとんどでしたが、足に悩みを抱えているのはこのような年代の方々だけではありません。そこで、強みとして日本人の足型にあっていないことやツボのついたコルク100%のインソールを持つ靴をちょこっとおしゃれなデザインにすれば、ターゲット層を拡大させることができるのではないかと私たちは考えました。靴に関する知識が全くない状態からのスタートで、まず靴を知ることからでしたが、最終的にブランドの立ち上げや新商品の開発まで携わることができました。今回関わっていただいた皆さんに感謝申し上げます。ありがとうございました。



企業担当者の想い



株式会社エッチ・ピー・エス  
企業担当 安部 企與太

約一年のBreakthroughでの活動を通じて、私たち企業側が逆に勉強させてもらったように感じております。プロジェクトの皆さんの、「自由な発想力」、「無限の行動力」、「素直な反省力」は今も私たちの良い手本になっています。私たち企業側は、一つ所に長く居すぎてしまったせいか、自分たちのしていることが果たして正しいのか？ということすら見つめ直すことができなくなってしまっていたのです。プロジェクトが始動していきなりそこを突かれ、いかに自分たちがお客様からの目線を無視し、自己満足のように自分たちの主張をお客様に押し付けるようなビジネス展開になってしまっていたかに気付かされたように思います。また、街頭や企業訪問によるアンケート調査もしっかり件数をこなし、結果をより説得力のあるものとして教えてくれました。そして、プロジェクトが暗礁にさしかかった時、皆さんは素直に今までの悪かった部分を指摘しあい、反省し、対策を練ってましたね?? 正直言って、今の私にはそう簡単に来ることではありません。プロジェクトの皆さん、Breakthroughメンバーの皆さん、今皆さんが行なっている活動は、社会に出る為だけでなく、今の時点でもうすでに個々のスキルアップに確実に繋がっています。…私も遙か昔の学生時代にこういった活動をしていたら…と惜しんでおります。出来ることなら、今後もBreakthroughに参加し続け、今持ってる、発想力・行動力・反省力をさらにスキルアップしてください!

## MEMBER

プロジェクトメンバー

### 福岡大学

- 濱地 優希 経済学部 4回生
- 松本 かれん 経済学部 3回生
- 堀之北 桃花 経済学部 1回生

### 福岡工業大学

- 三木 友梨夏 社会環境学部 2回生

### 筑紫女学園大学

- 田中 まみ 文学部 1回生
- 前嶋 奏 文学部 1回生



## HISTORY

プロジェクトのあゆみ

### 現状分析

2017.7



- ▶ 自社調査  
・靴の起源や生産方法について

2017.8



- ▶ アンケート  
・訪問→足の悩みについて

2017.9



- ▶ ターゲット決定  
・真空マーケットの開拓

### 問題発見

2017.10



- ▶ デザイン作成  
・雑誌やネットから

2017.11



- ▶ アンケート・ヒアリング  
・ニーズ調査

2017.12

- ▶ 新ブランド誕生  
・Palerio



### 問題解決

2018.1



- ▶ 新商品開発

展示会にも出展!  
手ごたえあり!

2017.2



- ▶ 売り場改善  
・パンフレット、ポップ、看板の作成

2017.3



- ▶ 売上分析

1200万売上UP



# PROJECT Breakthrough プロジェクト紹介

## 南福岡自動車学校プロジェクト

テーマ

### カンボジアの人々から喜ばれる自動車学校を建てる

目標

仮入校者を200人集める

#### カンボジアで人々から喜ばれる自動車学校を創る

私達のインターン先である株式会社南福岡自動車学校は、交通安全のヒーロー「かめライダー」がいる型破りな自動車学校です。「感性あふれる“ひと”を創る」という理念のもと、ただ安全に運転するための技術を教えるだけでなく自動車学校という場を使って“ひと”づくりを目指すといった、人材育成にも積極的に取り組んでいます。今年度はカンボジアに進出する南福岡自動車学校の入校者を集めるための活動を行ってきました。カンボジアにそもそも自動車学校のニーズはあるのかということから始まり、どのように伝えればカンボジアの方々から南福岡自動車学校に入りたいと思ってくださるのかなど、企業・留学生を含めた学生と一緒に考え実際にカンボジアにも渡航し、目標を超える多くの人々に南福岡自動車学校のことを広める活動を行うことができました。



#### 社長の想い

現在、自動車学校業界は一刻の危機を迎えています。免許取得が可能になる18歳人口の減少や若者の車離れ、さらには自動運転技術の発達など、いずれ「運転」を必要としない世の中が日本ではいち早く訪れます。そんな中、我々は次を見据えて今後モータリゼーションが訪れる市場として2016年にベトナムに進出し、海外2拠点目としてカンボジア進出を決めました。今回、学生の皆さんにはこれから開校するカンボジアの自動車学校のプロモーション活動に注力してもらいました。ライセンスがなかなか取得できないなど、難しい局面が多くあり非常に困難だったと思いますが、結果的に素晴らしい成果を上げてくれたと思っています。ミナミは今後、自動車学校を皮切りに教育業をベースとして日本語学校など、若手が手に職を持てる環境をつくり、現地の経済振興に役立つビジネスを展開していく予定です。そんなミナミの大きな変革の時期にプロジェクトに関わっていただいた学生の皆さんへ最後に、最大級の感謝を込めて、、、幸あれ！



株式会社南福岡自動車学校  
代表取締役社長 江上 喜朗

#### MEMBER

プロジェクトメンバー

##### 福岡大学

市瀬 佑美 商学部商学科 3回生  
岩崎 美加 経済学部経済学科 3回生  
本田 百恵 経済学部産業経済学科 3回生  
関 直人 商学部商学科 2回生  
浦頭 春果 人文学部文化学科 1回生

##### 中村学園大学

峰松 郁実 短期大学部キャリア開発学科 1回生

##### 筑紫女学園大学

曾根 麻由 現代社会学部 現代社会学科 2回生  
後藤 麻記 文学部アジア文化学科 1回生  
福良 海里 文学部アジア文化学科 1回生  
中島 惟那 文学部英語学科 1回生  
南 菜々恵 文学部英語学科 1回生  
佐々木 亜美 現代社会学部現代社会学科

##### 愛和外語学院

チェウン・ボレイ 2回生

## HISTORY

プロジェクトのあゆみ

### 現状分析

2017.7



- ▶ 自社調査  
・担当者の方に説明を受ける
- ▶ 自動車学校の  
ニーズアンケート実施(福岡)

2017.8



- ▶ カンボジア状況調査  
・留学生のボレイ君にヒアリング

2017.9



- ▶ カンボジアで開校できない  
という状況に直面

プロジェクト活動 停滞

活動目標を仮入校者を  
集めることに！

### 問題発見

2017.10



- ▶ カンボジア支援を行う方への  
ヒアリング
- ▶ カンボジア留学生への  
ヒアリング

2017.11



- ▶ カンボジア領事館への訪問

2017.12

- ▶ 社長と担当者の方との会議  
・ビジネスモデルの再理解



### 問題解決

2018.1



- ▶ 社長にプレゼン

2017.2



- ▶ 現地の学生にヒアリング調査  
・自動車免許を必要とする  
リアルな理由、声を聞いた
- ▶ イベント(KIZUNA  
フェスティバル)での集客

集客に成功！  
4日間で仮入校申込書を  
1075枚集めた！

2017.3

- ▶ 集客の反省・分析





九州経済の活性化、国際競争激化するアジアの中で活躍する若者の人材力育成を目的に「特定非営利活動法人ASIA」を設立しました。

今日、世界各国のボーダレス化が進み、アジア諸国が急速な経済的成長を遂げていく中、九州・福岡ではアジアの玄関口を掲げ、行政のみならず産業界・学術界でもアジアとの交流を促進しています。

私たちは最もアジアに近い立地を活かした「九州企業の海外市場進出による九州経済の活性化」と「国際競争が進むアジアの中で活躍する若者の人材力を育成」を目的に平成21年8月に任意団体として活動を開始いたしました。

活動の主軸は、留学生と日本人学生が協同して取り組む、九州・地場産業アジア戦略課題の解決型インターンシップ推進支援（Breakthrough ブレイクスループロジェクト支援）

活動の中で主軸となっているのが、九州・地場産業のアジア戦略をテーマとした留学生と日本人学生が協働して取り組む課題解決型インターンシップ推進支援（Breakthroughブレイクスループロジェクト）です。国内外の課題の解決・グローバル化の促進をする、この活動に多くの賛同を得て産学官の三者をあげて取り組む事業となっております。

今後より一層活動の輪を広げ九州のグローバル化の促進に関わるという志をおなじくする九州企業・留学生・日本人学生が、集う「場」をつくり。九州から世界に羽ばたく若者の育成に関する事業、留学生が日本を好きになってもらうために日常生活を支援する事業を行い、お互いの経験交流や学び合うこと、支え合うことなどのサポート機能を充実させていく所存です。



代表理事 吉田茂視

平成21年9月より任意団体として活動を始めた当団体は、法人格の取得し、皆様の暖かいご支援・ご協力のお陰もあり「特定非営利活動法人ASIA」として活動しています。昨年長崎大学も福岡のブレイクスルーをモデルにして、長崎ブレイクスルーがスタートしました。グローバル化が押し寄せる現代において企業は変化を求められておりますが、この活動を通して日本の将来の担い手となる若者達を育てることで、延いては九州経済の活性化に繋がることをご理解いただき、当法人の活動にご賛同いただけたら幸いです。



副代表理事 阿比留正弘

先日「たけしの家庭の医学」名医のセカンドオピニオン」という番組を見ました。難病に悩まされる患者が、名医に出会い、諦めていた病気が治るといふ番組です。これからの日本経済は、歴史上初めての大幅な人口減少に直面し、これまでの処方箋が通用しない状況になると考えられます。ブレイクスルーでは、まだ人口が増大している国の出身者と、過去の成功体験や既成概念に囚われていない若者が、企業の課題に挑戦するのですが、名医のセカンドオピニオンのように画期的な解決策になる可能性があると考えています。なぜなら、イノベーションは常に「よそ者、ばかもの、若者」から生まれるからです。

## 特定非営利活動法人 ASIA (NPO法人ASIA)

- 特別顧問 石原 進  
九州旅客鉄道株式会社 相談役
- 顧問 田中 優次  
西部ガス株式会社 代表取締役会長
- 代表理事 吉田 茂視  
株式会社メモリード 代表取締役社長
- 副代表理事 阿比留 正弘  
福岡大学経済学部産業経済学科 教授
- 理事 長谷川 裕一  
株式会社はせがわ 相談役
- 理事 羽田野 節夫  
羽田野総合法律事務所 所長 弁護士
- 理事 縄田 修  
ナワタ消化器外科医院 院長
- 理事 正田 英樹  
株式会社ハウインターナショナル 社長
- 理事 松島 大輔  
長崎大学国際教育リエゾン機構 教授
- 理事 庵 博文  
C-Brain株式会社 代表取締役
- 理事 壇 健太郎  
ever 代表
- 監事 篠原 俊  
篠原公認会計士事務所 代表

## 正会員

CDWHoldingLimited アサヒビール株式会社  
ケービー食品株式会社 さくらフォレスト株式会社  
タイガー警備保障株式会社 ユーシーシーフーズ株式会社  
一般社団法人飯塚友情ネットワーク 羽田野総合法律事務所 株式会社あすなる総合バス  
株式会社オガワ佐賀 株式会社ハウインターナショナル 株式会社はせがわ 株式会社ふくや 株式会社ポータル 株式会社メモリード 株式会社九州計装 株式会社三松 株式会社志のぶ 株式会社若水商会 株式会社正興電機製作所 株式会社西原商会九州 株式会社博運社 株式会社美咲 篠原公認会計士事務所グループ 西部ガス株式会社 株式会社ウィンズジャパン 株式会社南福岡自動車学校 株式会社レオパレス21 三角商事株式会社 学校法人福岡成蹊学園 斉藤工務店 株式会社アールウェイ 学校法人 宮田学園

※順不同 2018年3月現在

## NPO法人ASIA 正会員募集

日本の将来の担い手となる若者達を育てることで、九州経済の活性化に繋げる活動にご賛同いただける企業を募集しています。

平成21年9月より任意団体として活動を始めた当団体は、法人格を取得し皆様の暖かいご支援・ご協力のお陰もあり「特定非営利活動法人ASIA」として活動しています。グローバル化が押し寄せる現代において企業は変化を求められております。この活動を通して日本の将来の担い手となる若者達を育てることで延いては九州経済の活性化に繋がることをご理解いただき、当法人の活動にご賛同いただけたら幸いです。

## 正会員 資格・概要

NPO法人ASIAの目的に賛同し賛助していただける法人・個人。  
正会員は、総会における決議権を有し活動・事業計画に参画することができます。  
総会をはじめとする法人運営に関わる会合等のご案内・活動関連のご案内をお送りさせていただきます。

会費	入会金	年会費
	10,000円	個人30,000円 法人60,000円

## お申込みに関するお問合せ

特定非営利活動法人ASIA  
〒810-0004  
福岡市中央区渡辺通5丁目15-6 縄田ビル301  
Tel : 092-724-3071 Fax : 092-724-3609  
E-mail : dai@npo-asia.com

NPO法人ASIA・ブレイクスループロジェクト公式ホームページ

<http://npo-asia.com/>  
<http://breakthrough-asia.com/>